



IPS Instituto
Politécnico de Setúbal
**Escola Superior de
Ciências Empresariais**

PLANO DE ATIVIDADES 2013

“Uma Escola com um olhar para o Futuro”

Abril de 2013

ÍNDICE

I. Introdução.....	3
II. Visão, Valores e Missão do IPS.....	5
III, Visão, Valores e Missão d a ESCE/IPS.....	6
III. Áreas de intervenção Prioritárias na ESCE/IPS.....	7
IV. Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas a alcançar.....	11
Anexo	
Orçamento previsional de Receitas e Despesas para o ano 2013.....	23

I. INTRODUÇÃO

O plano de atividades que aqui se apresenta foi elaborado no início de abril, uma vez que, na sequência das eleições do passado dia 7 de março, a direção responsável pela sua elaboração só tomou posse no dia 14 de março. Assim sendo, foi feito um esforço para apurar as atividades decorridas até essa data, ao mesmo tempo que se estabeleceram as atividades para o ano 2013.

Procurámos que este Plano de Atividades fosse o resultado da participação de todas as estruturas da Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE), pelo que solicitámos a todos os órgãos os respetivos Planos de Atividades, bem como contributos que considerassem relevantes mesmo que extravasassem o âmbito da respetiva estrutura.

O presente Plano de Atividades segue as principais linhas de atuação do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS), nomeadamente no âmbito da integração de procedimentos, redução da despesa, estratégia de modernização e melhoria do desempenho, e traduz, de forma equilibrada, as melhorias a introduzir a nível interno para efeitos de uma melhor eficácia e eficiência dos serviços com incremento dos níveis de satisfação da Comunidade ESCE.

Dar-se-á continuidade aos esforços de racionalização dos recursos e dos processos e de uma maior e melhor utilização das tecnologias da informação e da comunicação, visando promover a melhoria da informação para gestão, com as consequentes melhorias de modernização e qualidade dos serviços e redução de custos.

As atividades previstas para 2013 têm em consideração o ambiente de restrições financeiras em que o país se encontra presentemente, sem deixar todavia de definir um conjunto de atividades que se consideram fundamentais para um desenvolvimento sustentado da Escola na prossecução da sua missão.

Para além deste enquadramento estratégico, importa relembrar todo o contexto vivenciado, neste momento, e com impacto futuro, no Ensino Superior.

Existem atualmente pressões para a existência de uma investigação aplicada, de qualidade, com ligação ao meio organizacional e que se possa traduzir em

publicações, não apenas para obtenção de grau pelos docentes, mas que se transforme numa prática continuada ao nível das instituições.

Não menos importante se revela a capacidade de potenciar a internacionalização, não apenas em áreas mais tradicionais, como a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes, mas sobretudo em novos territórios, como a oferta conjunta de graus por Instituições de Ensino Superior (IES) de diferentes países, com especial atenção para os países da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), e a realização de projetos de investigação transnacionais.

Mas a necessidade de projeção externa não se resume à internacionalização, esperando-se, também, que as IES dinamizem e intensifiquem a sua ligação à comunidade envolvente, através da prestação de serviços, participação em projetos específicos, potenciação da inovação empresarial, desenvolvimento de novas tecnologias em parceria com organizações, contribuindo desta forma para uma melhor interação entre o sistema científico e tecnológico e a realidade empresarial.

Para além das ações aqui enunciadas, dever-se-á reconhecer que existe um conjunto significativo de atividades fortemente enraizadas nas rotinas da ESCE e que continuarão a ser desenvolvidas, reconhecendo-se, desde já, o elevado profissionalismo, competência e empenho do pessoal docente e não docente na sua concretização.

II. VISÃO, VALORES E MISSÃO DO IPS

Visão

Ser um líder na educação terciária, no setor politécnico, com prestígio internacional, reconhecido pela sua forte ligação à comunidade e excelência na sua capacidade de intervenção na criação, transmissão e difusão de conhecimento científico, tecnológico e cultural.

Valores

- Equidade, integridade e responsabilidade
- Competência, qualidade e excelência
- Inovação, criatividade e empreendedorismo
- Pluralismo, partilha e coesão

Missão

O Instituto Politécnico de Setúbal, como Instituição de Ensino Superior, procura, de forma permanente e em articulação com os parceiros sociais, contribuir para a valorização e desenvolvimento da sociedade em geral e da região de Setúbal, em particular, através de atividades de formação terciária, de investigação e de prestação de serviços, que concorram para a criação, desenvolvimento, difusão e transferência de conhecimento e para a promoção da ciência e da cultura.

III. VISÃO, VALORES E MISSÃO Da ESCE-IPS

Visão

A ESCE assume-se com sendo uma escola diferente pela positiva e orientada para o futuro dos estudantes e empresas. O ensino na ESCE visa formar profissionais flexíveis e dinâmicos, que aliem conhecimentos de gestão geral com uma especialização em determinado domínio (contabilidade, finanças, recursos humanos, marketing, distribuição, logística, sistemas de informação).

Valores

- Equidade, integridade e responsabilidade
- Competência, qualidade e excelência;
- Rigor, compromisso, ética;
- Inovação e criatividade e confiança
- Pluralismo, partilha e coesão.

Missão

A ESCE tem como missão: “Ensinar, investigar e prestar serviços na área das Ciências Empresariais, com os mais elevados níveis éticos e de qualidade, dignificando o Homem, contribuindo, em parceria com a comunidade, para a promoção do desenvolvimento do país, em geral, e da região de Setúbal, em particular”

IV. ÁREAS DE INTERVENÇÃO PRIORITÁRIAS NA ESCE/IPS

A ESCE/IPS é um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e das ciências empresariais, cabendo-lhe ministrar a preparação para o exercício de atividades profissionais altamente qualificadas, promovendo o desenvolvimento da região em que se insere e do País em geral.

Orienta as suas estratégias para o aumento dos níveis de eficiência e de eficácia dos serviços, melhoria da oferta formativa, reforço na qualificação dos recursos humanos do corpo docente, nomeadamente a nível de doutoramentos, modernização dos serviços e melhoria do sistema de gestão, racionalização de recursos e processos e de uma maior e melhor utilização das tecnologias da informação e da comunicação e reforço da imagem institucional a nível nacional e internacional.

Para o ano de 2013 as atividades a realizar pela ESCE/IPS assentam nas seguintes seis grandes áreas de intervenção: (1) oferta formativa, (2) estudantes, (3) pessoal, (4) organização e gestão (5) internacionalização e mobilidade e (6) prática de investigação.

Oferta formativa

Tendo em conta a oferta formativa identificam-se como prioritárias as ações de:

- adequar as ofertas formativas do 1º e 2º ciclos tendo em conta a opinião dos empregadores, antigos estudantes assim como os atuais estudantes;
- atualizar a oferta formativa atendendo às sugestões das recentes comissões avaliações dos cursos;
- continuar e diversificar a aposta na formação pós-graduada;
- diversificar a oferta de cursos de formação ao longo da vida.

Estudantes

Relativamente aos seus estudantes, a ESCE/IPS privilegiará:

O incremento do sucesso escolar por intermédio de medidas conducentes;

- Formação no âmbito das práticas de estudo/gestão do tempo;
- Desenvolvimento de competências para a realização de trabalhos académicos;
- A melhoria do apoio pedagógico aos estudantes.

O aumento de novos estudantes através de ações que conduzam:

- ao reforço dos candidatos do Concurso Nacional de Acesso;
- ao reforço da captação de novos públicos para a oferta formativa da ESCE/IPS, com relevância para nativos de países de língua oficial portuguesa;
- ao reforço da captação de estudantes provenientes dos Concursos e Regimes Especiais, com especial ênfase nos titulares de Cursos de Especialização Tecnológica (CET) e maiores de 23 anos.

A promoção da integração dos estudantes na ESCE/IPS, com base no:

- Acolhimento e acompanhamento dos estudantes no seu percurso escolar na ESCE/IPS;
- Participação em atividades extracurriculares;
- Envolvimento dos estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais.

A integração e acompanhamento dos seus diplomados na vida ativa, através de:

- Dinamização da divulgação de ofertas de estágios/emprego;
- Preparação dos estudantes para a inserção no mercado de trabalho;
- Acompanhar os diplomados na vida ativa.

A promoção do relacionamento com antigos estudantes tendo em vista a:

- Identificação dos antigos estudantes que se notabilizaram na sua atividade profissional, como forma de motivação dos atuais estudantes;
- Dinamização da associação dos antigos estudantes;
- Divulgação da formação da ESCE/IPS junto dos diplomados.

Pessoal

Numa escola, como em qualquer organização, a qualificação, o dinamismo e a motivação dos seus colaboradores constituem fatores imprescindíveis para o sucesso, neste sentido a ESC/IPS propõe-se:

Aumentar a qualificação e motivação do pessoal não docente, por intermédio de ações que conduzam:

- à integração na dinâmica da ESCE/IPS;

- à melhoria contínua do seu desempenho;
- à formação para o aumento das competências inerentes à evolução do perfil funcional;
- ao aperfeiçoamento dos mecanismos de avaliação.

A aumentar a qualificação científica e pedagógica do pessoal docente, por intermédio:

- criar a estrutura local de qualidade;
- operacionalizar o sistema de avaliação dos docentes;
- de ações de formação pedagógica;
- da otimização dos horários dos docentes em formação para a obtenção do grau do doutor.

Organização e gestão

O ano de 2013 continuará a ser dominado pelos trabalhos de reorganização institucional decorrentes do modelo de organização do IPS e da própria ESCE/IPS.

As profundas restrições financeiras impõem um apertado controlo das despesas e a procura de fontes para o financiamento próprio. Neste contexto, serão tomados como principais vetores de atuação:

A melhoria da qualidade da organização, através:

- da melhoria contínua dos processos de gestão de recursos;
- da melhoria da qualidade dos serviços disponibilizados;
- da melhoria das condições das infraestruturas.

O aperfeiçoamento da comunicação interna e externa, com base na:

- criação de um regulamento de imagem e comunicação institucional da ESCE;
- melhoria da organização do Sistema de Informação;
- atualização da página da ESCE/IPS, integrada no Sistema de Informação;
- divulgação dos trabalhos/ investigação relevantes promovidos pelos docentes e estudantes;
- criação e dinamização de redes sociais.

Internacionalização e mobilidade

A ESCE/IPS integra redes internacionais de ensino e investigação, fomenta a mobilidade de estudantes e docentes e o desenvolvimento de projetos conjuntos, possui ainda relações preferenciais com parceiros europeus e com os países da CPLP.

Assim, e em colaboração estreita com o CIMOB-IPS e a UAII&DE-IPS, a ESCE/IPS tomará medidas para contribuir:

- para o fomento da mobilidade internacional;
- para potenciar as oportunidades de participação em projetos de ensino e de investigação com parceiros internacionais;
- Lançamento de eventos internacionais em parceria.

Prática de investigação

Com o objetivo de potenciar a atividade de investigação, desenvolvimento, empreendedorismo e transferência de conhecimento, a ESCE/IPS, em colaboração com a UAII&DE-IPS, procurará criar oportunidades para:

- Incrementar o número de projetos com ênfase no intercâmbio empresa/escola/meio envolvente;
- Aumentar a cooperação entre a ESCE/IPS e as instituições externas;
- Facilitar e reforçar a capacidade de investigação científica na ESCE/IPS;
- Reforçar a imagem do Centro de Investigação em Ciências Empresariais;
- Inserção em redes de investigação.

IV Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas a alcançar

IV.1 Oferta formativa

Objetivo estratégico – Promover a diversificação da oferta formativa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Adequar a oferta formativa as necessidades do mercado	Identificar as necessidades da formação	1) Auscultar as empresas e outras entidades 2) Auscultar os diplomados	Até outubro 2013	Direção
Dinamizar a formação ao longo da vida	1) Oferta de cursos de formação pós-graduada 2) Oferta de cursos de formação e de curta duração	1) Nº de cursos oferecidos 2) Nº de cursos oferecidos	1) 2 2) 5	CTC/Departamentos /Direção
Oferecer formação a através do ensino à distância	Proposta de novos cursos	Nº de cursos oferecidos	2	CTC/Departamentos/ Direção
Atualização da oferta formativa	Reestruturação dos cursos	Relatórios de CAE	Todos os cursos avaliados	CTC; Diretores de curso (DC); Departamentos

IV.2 Estudantes

Objetivo estratégico: incrementar o sucesso escolar

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Fomentar o sucesso escolar	1) Sensibilização para a utilização dos horários de atendimento; 2) Divulgar os casos de sucesso 3) Formação no âmbito das práticas de estudo/gestão do tempo 4) Desenvolver competências para a realização de trabalhos académicos	1) Alunos atendidos; 2) Nº de iniciativas 3) Nº de iniciativas 4) Nº de iniciativas	1) Todos 2) 2 Iniciativas 3) 2 Iniciativas 4) 2 Iniciativas	1) Direção, CP e Departamentos, 2) Direção 3) Direção e CP 4) Direção e Departamentos
Reduzir o abandono escolar	Promover o acompanhamento dos estudantes	Nº de estudantes acompanhados	Redução nº de abandonos face a ano anterior	Direção

Objetivo estratégico: captação dos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Aumentar o nº dos estudantes inscritos através do CNA	1) Divulgação dos cursos da ESCE/IPS em parceria com o GI-COM	1) Nº de eventos	1) 5 Eventos	1) Direção, DC
	2) Criação e dinamização das redes sociais	2) Nº de seguidores	2) Aumento de 100%	2) Direção
	3) Organização de iniciativas em escolas secundárias	3) Nº de eventos	3) 15 Eventos	3) Direção e DC
Captação de novos públicos principalmente através de entrada dos estudantes da CPLP	1) Divulgação dos cursos junto das embaixadas e instituições ligadas à CPLP	1) Divulgação dos cursos	1) Até Jun/2013	1) Direção
	2) Fortalecer parcerias existentes	2) Nº de iniciativas	2) Aumento das iniciativas existentes	2) Direção
Aumentar o número de estudantes inscritos através dos concursos e regimes especiais de acesso	1) Divulgar os cursos com planos de estudo em funcionamento pós-laboral em colaboração com o GI-COM	1) Divulgação dos cursos	1) Aumento do número de candidatos face ao ano anterior.	1) Direção
	2) Divulgar as licenciaturas junto das instituições públicas e privadas da região em colaboração com o GI-COM	2) Nº de eventos	2) 5 eventos	2) Direção

Objetivo estratégico: Promover de integração dos estudantes na ESCE/IPS

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Envolver os estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais	1) Dinamizar as atividades envolvendo a comunidade académica da ESCE/IPS e a sociedade civil;	1) N° de ações previstas;	1) 2 Ações de integração	1) Direção, DC e Núcleos de Curso
	2) Organização de aulas abertas, conferências, visitas de estudo e outros eventos;	2) N° de eventos promovidos;	2) 20 Eventos	2) Direção, DC e núcleos de cursos
Acolhimento de novos estudantes	Elaboração do manual do acolhimento	Manual	Até julho de 2013	CP e Direção
Permitir a agilização da consulta de documentos normativos	Disponibilização de normas em suporte digital;	N° de normas	50%	Direção
Dinamização de atividades extracurriculares	Participação em atividades extracurriculares	N° de Atividades	5	Direção; Departamentos; Núcleos de Curso

Objetivo estratégico: Promover a integração dos diplomados no mercado de trabalho

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Integrar os estudantes no mercado de trabalho	1) Incremento da empregabilidade dos diplomados através de ofertas de estágios	1a.) Nº de estudantes inseridos no mercado de trabalho por intermédio do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE)	1.a) 80% dos estudantes do 3º ano	1.a) SAE
		1b.) Anúncio de ofertas de emprego / estágios publicados	1.b) 100%	1.b) SAE
		1.c) Divulgação de estágios de curta duração e de voluntariado	1.c) 100%	1.c) SAE
	2) Estreitar o relacionamento entre as entidades empregadoras e os estudantes	2) Realização da feira de emprego	2) 30 empresas	2) Direção e Departamentos
		3) Workshops sobre CV, Cartas de Candidatura, Entrevista de Recrutamento, empreendedorismo	3) 2	2) Direção e Departamentos

Objetivo estratégico: Promover o relacionamento com antigos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Implementar mecanismos de acompanhamento na vida ativa dos diplomados	Criação da Base de Dados dos diplomados licenciados/mestres	Manter a Base de Dados atualizada	50% Licenciados / 90% Mestres	Direção, SAE
Reforçar a ligação com diplomados	1) Convite aos diplomados para a participação em aulas/palestras para partilharem a sua experiência aos atuais estudantes	1) N° de iniciativas	1) 5	1) Direção, Departamentos, DC
	2) Dinamizar a associação dos antigos estudantes	2) N° de iniciativas	2) 2	2) Direção
Captação dos diplomados para as formações de 2º ciclo	Divulgação dos Mestrados da ESCE/IPS junto dos diplomados	N° de ações	3/ano	Direção, SAE

IV.3 Pessoal

Objetivo estratégico: Reforçar as competências profissionais do pessoal não docente para aumentar o seu desempenho/motivação

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Aumentar as competências e a sua adequação à evolução do perfil funcional	Elaboração de um plano de formação adequado ao perfil funcional de cada colaborador visando o reforço de competências.	Elaboração do plano	Até junho	Direção
Fomentar a participação para alcançar a melhoria contínua	Apresentação de sugestões de melhoria dos serviços	Nº de sugestões	2 sugestões por serviço	Direção

Objetivo estratégico: Aumentar a qualificação do pessoal docente

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Promover mecanismos que possibilitem a melhoria continua	1) Promover atividades de formação	1) N° de ações	1) 2 ações	Direção
	2) Otimização dos horários dos docentes em atividades inerentes à obtenção do grau do doutor	2) Horários otimizados	2) 25%	Direção

IV.4 Organização e gestão

Objetivo estratégico: Melhorar a qualidade na organização

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Melhorar continuamente os processos e a gestão de recursos	Identificação e documentação dos procedimentos internos	Nº de procedimentos formalizados	5 Procedimentos	Direção
Melhorar as condições de infraestruturas	Sensibilização para manutenção e boa utilização de equipamentos comuns	Nº de ações junto dos utilizadores de instalações	5 ações	Direção
Melhoria da qualidade dos serviços de atendimento	1) Elaborar documentação de apoio ao utilizador	1) Nº de documentos elaborados	1) 1/serviço	Direção, Serviços
	2) Adaptação dos horários de funcionamento dos serviços às necessidades	2) Horário de funcionamento dos serviços	2) Até dezembro	Direção
Racionalização de recursos	1) Sensibilização para utilização racional da luz, água e papel	1) Redução dos custos de funcionamento	1) 15%	Direção
	2) Desburocratização e desmaterialização dos processos administrativos	2) Nº de processos / atividades reduzidas	2) 4	Direção

Objetivo estratégico: Melhorar a comunicação interna e externa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Melhorar o sistema de comunicação	1) Reorganizar a pagina	1) Alteração efetivada	1) Até setembro	Direção, SI
	2) Atualização dos conteúdos do site	2) Atualização efetivada	2) Ao longo do ano	Direção, SI
	3) Articulação da comunicação da informação com o GI-COM	3) Articulação efetivada	3) Permanente	Direção, SI
	4) Dinamização do circuito interno de informação			
	5) Criação de um regulamento de imagem e comunicação institucional da ESCE	4) Nº de eventos a divulgar	4) Todos os relevantes	Direção e SI
		5) Criação do regulamento	5) Até maio	Direção
	6) Divulgação dos trabalhos/ investigação relevantes promovidos pelos docentes e estudantes	6) Nº de trabalhos / investigação divulgados	6) 100%	Direção e SI
7) Criação e dinamização de redes sociais	7) Nº de redes sociais criadas e nº de seguidores	7) 3 redes sociais e 2000 seguidores	Direção	

IV.5 Internacionalização e Mobilidade

Objetivo estratégico: Aumentar a internacionalização do ensino, da investigação e dos projetos

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Potenciar os projetos de ensino com parceiros internacionais	1) Desenvolvimento dos projetos em colaboração com os países europeus	1) N° de projetos	1) 3	Direção e CIMOB
	2) Desenvolvimento dos projetos com os países de CPLP	2) N° de projetos	2) 5	Direção e CIMOB
Internacionalização do ensino	1) Aumentar a oferta de UC's em inglês	1) N° de UC's	3) 10% relativamente ao ano anterior	Direção e Departamentos
	2) Desenvolvimento de um ciclo de ensino de dupla titulação	2) N° de ciclos de ensino	1) 1	Direção e CTC
Eventos internacionais em parceria	Estabelecimento de protocolos com instituições internacionais para a realização de eventos	N° de protocolos	1	Direção e Departamentos
Estágios internacionais	Promoção de estágios internacionais	N° de estágios	5	Direção, SAE e CIMOB

IV.6 Prática de investigação

Objetivo estratégico: Incrementar as ações de transferência de conhecimento e tecnologia

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Permitir a consulta eletrónica de teses, dissertações e outros documentos académicos/científicos de produção dos membros do IPS	1) Promover depósito de documentos no Repositório do IPS (RCIPS)	1) Nº de Documentos	1) 100 Documentos	Direção e Cdoc
	2) Promover o depósito das dissertações e mantê-lo atualizado	2) Disponibilização de dissertações	2) Todas as dissertações	Direção e Cdoc
Aumentar a cooperação entre a Escola e as empresas/instituições externas	Estabelecimento de novos protocolos	Nº de protocolos	5	Direção
Promoção da investigação científica	1) Reforçar a imagem do Centro de Investigação em Ciências Empresariais	1) Nº artigos / projetos	1) 5/1	Direção, CTC
	2) Inserção em redes de investigação	2) Nº de redes	2) 2	Direção e CTC

I. Anexo

I.1 Orçamento Previsional de Receitas e Despesas para o ano de 2013

Receitas	
Receita do Orçamento de Estado	
Receita Orçamento Estado	2.757.228,00
Integração de Saldos de 2012	
Total da Receita do Orçamento de Estado	2.757.228,00
Receita de Outras Fontes Financiamento	
Propinas	1.401.573,00
Emolumentos	70.000,00
Juros	2.000,00
Famílias (Seguro Escolar)	1.000,00
Publicações e Impressos	
Aluguer de Espaços e Equipamentos	15.000,00
Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	51.050,00
Outras receitas	31.000,00
Total de Receitas	1.571.623,00
Integração de Saldos de 2012	
Total da Receita de Outras Fontes Financiamento	1.571.623,00
Total da Receita	4.328.851,00
Despesas	
Despesas com Pessoal	3.956.346,00
Despesas Correntes	343.505,00
Despesas de Investimento	29.000,00
Total da Despesa	4.328.851,00
Saldo	0,00

% Receitas Orçamento de Estado: 63,69%

% Receitas Próprias: 36,31%

% Despesa com Pessoal: 91,39%

% Despesas de Funcionamento: 8,61%

Texto escrito conforme o Acordo Ortográfico - convertido pelo Lince.