



IPS Instituto
Politécnico de Setúbal
**Escola Superior de
Ciências Empresariais**

Relatório de Atividades e Contas de Gestão 2014

**Aprovado na 18ª Reunião de Conselho de Representantes no dia 5
de novembro**

ÍNDICE

I. Introdução.....	3
II. Áreas de intervenção Prioritárias na ESCE/IPS.....	3
III. Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas a alcançar.....	11
Anexo - Receitas e Despesas para do ano 2014.....	23

I. INTRODUÇÃO

O relatório de atividades para 2014 baseia-se nas atividades desenvolvidas pelos vários órgãos da ESCE/IPS. As atividades desenvolvidas em 2014 foram condicionadas pela crescente centralização dos serviços e atividades no IPS e pelo ambiente de restrições financeiras em que o País se encontra.

Procuramos envolver todos os órgãos da ESCE/IPS, dar continuidade aos esforços de racionalização e melhorar a informação interna e externa da ESCE/IPS.

Procurou-se definir um conjunto de atividades que se consideram fundamentais para um desenvolvimento sustentado da Escola na prossecução da sua missão.

Foram desenvolvidas várias atividades que permitiram uma maior visibilidade da ESCE/IPS no exterior, perante o nosso público-alvo, mas também manter os nossos níveis de internacionalização.

Foi desenvolvido um conjunto significativo de atividades fortemente enraizadas nas rotinas da ESCE/IPS, reconhecendo-se, desde já, o elevado profissionalismo, competência e empenho do pessoal docente e não docente na sua concretização.

II. ÁREAS DE INTERVENÇÃO PRIORITÁRIAS NA ESCE/IPS

A ESCE/IPS é um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e das ciências empresariais, cabendo-lhe ministrar a preparação para o exercício de atividades profissionais altamente qualificadas, promovendo o desenvolvimento da região em que se insere e do País em geral.

No ano de 2014 as atividades realizadas pela ESCE/IPS assentaram em seis grandes áreas de intervenção: (1) oferta formativa, (2) estudantes, (3) pessoal, (4) organização e gestão, (5) internacionalização e mobilidade, (6) prática de investigação.

1. Oferta Formativa

Tendo em conta a oferta formativa identificaram-se como prioritárias as ações de:

- adequação das ofertas formativas do 1º e 2º ciclos tendo em conta a opinião dos empregadores, antigos estudantes assim como os atuais estudantes; (reuniões com empresas, e visitas de CAE)
- atualização da oferta formativa atendendo às sugestões das recentes comissões avaliações dos cursos;
- continuação e diversificação da aposta na formação pós-graduada (PGAGE; PGGMT; PGCP)

2. Estudantes

Relativamente aos seus estudantes, a ESCE/IPS privilegiou:

- o incremento do sucesso escolar por intermédio de medidas conducentes; (Ex: programa de promoção de sucesso escolar para finalistas);
- formação no âmbito da preparação para integração dos estudantes no mercado de trabalho (Ex: ações durante a feira de emprego; workshop sobre Procura Ativa de Emprego – do CV à Entrevista de Emprego)

Relativamente ao número de estudantes do 1º e 2º ciclos manteve-se a tendência de diminuição do seu número principalmente por via de abandono escolar, tendo porém aumentado a percentagem de preenchimento de vagas. A intensa atividade de promoção dos cursos junto do público-alvo, com especial ênfase nos estudantes maiores de 23, anos permitiu preencher as vagas dos cursos pós-laborais apesar da tendência geral de grande diminuição de número desse tipo de candidatos.

Evolução das vagas preenchidas na 1 fase de CNA

2012/2013	2013/2014	2014/2015
49,7%	40%	57,4%

Evolução de nº de estudantes por tipologia de formação

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Licenciatura	1913	1659	1459
Mestrado	252	223	203
Pós-Graduação	-	6	27
Total	2165	1888	1694

Distribuição dos estudantes de licenciatura por ano

Cursos de Licenciatura	1º ano	2º ano	3º ano	4º ano	Total
Contabilidade e Finanças	106	104	107	-	317
Contabilidade e Finanças noturno	43	28	27	37	135
Gestão da Distribuição e da Logística	56	56	61	-	173
Gestão da Distribuição e da Logística PL	62	31	42	-	135
Gestão de Recursos Humanos	69	73	77	-	219
Gestão de Recursos Humanos PL	48	29	45	-	122
Gestão de Sistemas de informação	33	30	54	-	117
Marketing	78	58	105	-	241
Total	495	409	518	37	1459

Distribuição dos estudantes de mestrado por ano

Cursos de Mestrado	1º ano	2º ano	Total
Ciências Empresariais	27	28	55
Contabilidade e finanças	18	15	33
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	23	15	38
Segurança e Higiene no Trabalho	26	19	45
Sistemas de Informação Organizacionais	19	18	37
Total	113	95	208

Juntamente com a AAIPS continuou-se a promover ações de integração dos estudantes na ESCE/IPS, com base no(a):

- processo de acolhimento e acompanhamento dos estudantes no seu percurso escolar na ESCE/IPS; (EX: programa de acolhimento dos estudantes e acompanhamento dos estudantes através das direções dos cursos)
- participação em atividades extracurriculares; (EX: participação dos estudantes na 24 horas de logística e de 24 horas de recursos humanos; participação dos estudantes nos BW)
- envolvimento dos estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais; (EX: visitas de estudo, projetos desenvolvidos no âmbito do UC do Projeto e apoio na âmbito das semanas de curso)

A taxa de sobrevivência nas licenciaturas da ESCE/IPS persiste como um problema embora se tenha verificado uma ligeira melhoria no ano letivo 2013/2014. Alguns problemas foram também identificados nos cursos pós-laborais e noturnos devido certamente às dificuldades de adaptação à dinâmica da escola e a dificuldade de conciliação entre a atividade profissional e a frequência de um curso de ensino superior. Esse público deve ser objeto de especial atenção por parte de Conselho Pedagógico da ESCE/IPS.

Evolução da Taxa de sobrevivência nas licenciaturas

2011/2012	2012/2013	2013/2014
55,1%	55,2%	57,4%

Evolução da Taxa de sobrevivência nos cursos de licenciatura

Cursos de Licenciatura	2012/2013	2013/2014
Contabilidade e Finanças	59,6%	71,3%
Contabilidade e Finanças noturno	75%	32,4%
Gestão da Distribuição e da Logística	56,5%	56,3%
Gestão da Distribuição e da Logística PL	39,7%	50,9%
Gestão de Recursos Humanos	72,0%	77,6%
Gestão de Recursos Humanos PL	47,4%	25%
Gestão de Sistemas de informação	45,1%	90,2%
Marketing	47,4%	61,6%
Total	55,2%	57,4%

A aposta na integração dos diplomados na vida ativa, foi feita através da:

- garantia de ofertas de estágios/emprego; (Ex: SAE; feira de emprego);
- preparação dos estudantes para a inserção no mercado de trabalho. (Ex: Workshop de procura ativa de emprego, preparação de CV e de entrevistas).

Evolução do número de diplomados

	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Licenciaturas	279	317	313
Mestrados	61	13	78

3. Pessoal

Numa escola, como em qualquer organização, a qualificação, o dinamismo e a motivação dos seus colaboradores constituem fatores imprescindíveis para o sucesso. Neste sentido a ESCE/IPS promoveu junto aos trabalhadores não-docentes:

- a sua integração na dinâmica da ESCE/IPS (Ex: participação nos órgãos de gestão; auscultação e reposicionamento dos funcionários em novas funções);
- a melhoria contínua do seu desempenho (Ex: negociação de objetivos de Siadap);
- a formação para o aumento das competências inerentes à evolução do perfil funcional; (várias formações profissionais autorizadas).

Relativamente aos docentes continuou-se o esforço de flexibilização e adaptação dos horários para os docentes em doutoramento para que mais docentes tivessem mais disponibilidade para concluir com sucesso o seu doutoramento.

Durante o ano de 2014 sete docentes, dos quais 5 na ESCE, concluíram as provas de especialista que permitam o acesso à carreira docente.

Evolução do número de doutorados e especialistas

	2012	2013	2014
Doutorados	31	32	36
Especialistas	-	3	9

4. Organização e Gestão

Ao nível da organização, o ano de 2014 caracterizou-se pelos trabalhos de reorganização institucional decorrentes do modelo de organização do IPS e da própria ESCE/IPS.

As profundas restrições financeiras impõem um apertado controlo das despesas e a procura de fontes de financiamento próprio. Neste contexto, foram tomados como principais vetores de atuação:

- A melhoria da qualidade da organização, através:

- da melhoria contínua dos processos de gestão de recursos; (Ex: poupança de água e eletricidade);
- da melhoria da qualidade dos serviços disponibilizados (Ex: repostas atempada sobre os problemas colocados de acordo com competências dos serviços);
- da melhoria das condições das infraestruturas (Ex: pequenos arranjos, colocação de estores e arranjos nas janelas).
- O aperfeiçoamento da comunicação interna e externa, com base na:
 - atualização da página institucional da ESCE/IPS, integrada no Sistema de Informação;
 - dinamização de redes sociais (facebook e twitter);
 - Maior visibilidade na comunicação social (notas de imprensa);
 - Dinamização do Sistema Interno de Vídeo
 - ESCEagenda
 - Divulgação institucional de eventos (conferências, aulas abertas, seminários, workshops, etc.)

5. Internacionalização e Mobilidade

A ESCE/IPS integra redes internacionais de ensino e investigação, fomenta a mobilidade de estudantes e docentes, o desenvolvimento de projetos conjuntos, detendo ainda relações preferenciais com parceiros europeus e com os países da CPLP.

Assim, e em colaboração estreita com o CIMOB-IPS e a UAI&DE-IPS, a ESCE/IPS contribuiu:

- para o fomento da mobilidade internacional (Ex: participação nos projetos de Internacional Business Week Network – organização de BW na ESCE e participação dos estudantes em 2/ 3 BW no estrangeiro e IP Organização de Eventos Mass Media – Polónia , Jogos de Gestão e Módulo Internacional);
- para potenciar as oportunidades de participação em projetos de ensino e de investigação com parceiros internacionais (Ex: promoção de reuniões internacionais: Instituto Nacional de Petróleos e BBS);
- para assinar os protocolos de parecerias estratégicas no âmbito de Erasmus (Ex: + KHLeuven, BSW).

A disponibilização do módulo internacional permite a ESCE ter uma interessante percentagem dos estudantes incoming. A nossa participação nos projetos internacionais, principalmente no Business Week, estimula também a mobilidade dos docentes incoming e outgoing. Verificou-se também no último ano a possibilidade dos estudantes irem para os estágios internacionais, tendência que esperamos aumente no ano 2015.

Mobilidade

	Estágios diplomados	Estudantes Outgoing	Estudantes Incoming	Staff Incoming	Staff Outgoing
Ano 2012/2013	0	12	88	15	9
Ano 2013/2014	0	17	99	24	8
Ano 2014/2015	3	23	86	22	10

6. Prática de Investigação

Com o objetivo de potenciar a atividade de investigação, desenvolvimento, empreendedorismo e transferência de conhecimento, a ESCE/IPS, em colaboração com a UAI&DE-IPS, procurou criar oportunidades para:

- incrementar o número de projetos com ênfase no intercâmbio empresa/escola/meio envolvente (Ex: Setúbal Marca-me; estudos de internacionalização para vários mercados);
- aumentar a cooperação entre a ESCE/IPS e as instituições externas (Ex: Protocolos com Interbrand, Altran entre outros);
- facilitar e reforçar a capacidade de investigação científica na ESCE/IPS (Ex: projetos de QREN POATFSE);
- inserção em redes de investigação e organização de eventos de natureza científica nacional (Ex: Projetos comuns apresentados com KHLeuven, Universidade Técnica de Riga)

- dinamizar o centro de investigação, no seguimento de regulamento de IPS.

III Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas

III.1 Oferta formativa

Objetivo estratégico – Promover a diversificação da oferta formativa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Adequar a oferta formativa as necessidades do mercado	Identificar as necessidades da formação	1) Auscultar as empresas e outras entidades 2) Auscultar os diplomados	Auscultação das empresas e diplomados através do inquérito IPS institucional	100% (Reuniões com as empresas durante a avaliação dos cursos; Inquérito Institucional realizado pelo IPS).
Dinamizar a formação ao longo da vida	1) Oferta de cursos de formação pós-graduada 2) Oferta de cursos de formação e de curta duração	1) Nº de cursos oferecidos 2) Nº de cursos oferecidos	1 PG nova 2acções / Cursos OTOC	100% 100%
Atualização da oferta formativa	Reestruturação dos cursos	Relatórios de CAE	Todos os cursos avaliados	100%

III.2 Estudantes

Objetivo estratégico: incrementar o sucesso escolar

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Fomentar o sucesso escolar	1) Dinamizar a divulgação dos horários de atendimento;	1) Horários divulgados;	1) 100%	1) 100%
	2) Divulgar os casos de sucesso	2) Nº de iniciativas	2) 2 Iniciativas	2) 100% (Casos de sucesso apresentados nas semanas dos cursos; seminários, workshops)
	3) Formação no âmbito das práticas de estudo/gestão do tempo	3) Nº de iniciativas	3)1 Iniciativa	3) 100% (Concretizado pelo SAS/IPS)
Reduzir o abandono escolar	Promover o acompanhamento dos estudantes	Nº de estudantes acompanhados	Estudo de abandono centralizado no IPS	Inquérito ao Abandono IPS aplicado

Objetivo estratégico: captação dos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Aumentar o nº dos estudantes inscritos através do CNA	1) Divulgação dos cursos da ESCE/IPS em parceria com o GI.COM	1) Nº de eventos	1) 5 Eventos	100% (Ações de Promoção Centros de Emprego; Escolas Secundárias e Profissionais)
	2) Dinamização das redes sociais	2) Nº de seguidores	2) Aumento de 20%	100%
	3) Organização de iniciativas em escolas secundárias em parceria com o GI.COM	3) Nº de eventos	3) 5 Eventos	100% (Jogo de Gestão Interescolas; Ações de Promoção nas Escolas Secundárias e Profissionais)
Captação de novos públicos principalmente através de entrada dos estudantes da CPLP	1) Fortalecer parcerias existentes	1) Nº de Iniciativas	1) Aumento das iniciativas existentes	100% (Participação do IPS na Feira de Emprego em Angola)
Aumentar o número de estudantes inscritos através dos concursos e regimes especiais de acesso	1) Divulgar os cursos com planos de estudo em funcionamento pós-laboral em colaboração com o GI.COM	1) Divulgação dos cursos	1) Aumento do número de candidatos face ao ano anterior.	100%
	2) Divulgar as licenciaturas junto das instituições públicas e privadas da região em colaboração com o GI.COM	2) Nº de eventos	2) 5 Eventos	100% (Centros de Emprego, Feira de Santiago, Escolas Secundárias e Profissionais, empresas, Centros Comerciais)

Objetivo estratégico: Promover de integração dos estudantes na ESCE/IPS

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Envolver os estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais	1) Dinamizar as atividades envolvendo a comunidade académica da ESCE/IPS e a sociedade civil;	1) N° de ações previstas;	1) 2 Ações de integração	100% (Aniversário da ESCE, Promoção de S. Sebastião, Praias do Sado promoção da ESCE no C. C. Alegro, visitas de estudo à ESCE, visitas de estudo às empresas, semanas de curso)
	2) Organização de aulas abertas, conferências, visitas de estudo e outros eventos;	2) N° de eventos promovidos;	2) 25 Eventos	100%
Permitir a agilização da consulta de documentos normativos	Disponibilização de normas em suporte digital;	N° de normas	50%	100% (disponibilizados no portal da ESCE e do IPS)
Dinamização de atividades extracurriculares	Participação em atividades extracurriculares	N° de atividades	5	100% (Jogos de Gestão, Business Weeks, 24 Horas de Logística, Semanas de Curso)

Objetivo estratégico: Promover a integração dos diplomados no mercado de trabalho

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Integrar os estudantes no mercado de trabalho	1) Incremento da empregabilidade dos diplomados através de ofertas de estágios	1a.) Nº de Ofertas de estágios curriculares pelo SAE	1.a) Colocação em estágio dos estudantes do 3º ano com angariação pelo SAE	100%
		1b.) Anúncio de ofertas de emprego / estágios publicados	1.b) 100%	100% (SAE, Redes Sociais, Portal de Emprego IPS)
		1.c) Divulgação de estágios de curta duração e de voluntariado	1.c) 100%	1.c) 100% (SAE, Portal de Emprego IPS)
	2) Estreitar o relacionamento entre as entidades empregadoras e os estudantes	2) Realização da feira de emprego	2) 25 empresas	2) 100% (40 Empresas)
	3) Preparar os estudantes para a inserção no mercado de trabalho	3) Workshops sobre CV, Cartas de Candidatura, Entrevista de Recrutamento, empreendedorismo	3) 2	100% Workshops “A Procura de Emprego: da elaboração do CV à Entrevista de Seleção”)

Objetivo estratégico: Promover o relacionamento com antigos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Implementar mecanismos de acompanhamento na vida ativa dos diplomados	Atualização da Base de Dados dos diplomados licenciados/mestres	Manter a Base de Dados atualizada	80% Licenciados / 100% Mestres	100%
Reforçar a ligação com diplomados	1) Convite aos diplomados para a participação em aulas/palestras para partilharem a sua experiência aos atuais estudantes	1) Nº de iniciativas	1) 5	100% (Semanas de Curso, Seminários, Workshops, Aulas Abertas)
	2) Dinamizar a associação dos antigos estudantes	2) Nº de iniciativas	2) 2	Não concretizado (consiste num Projeto de IPS no âmbito de AAIPS)
Captação dos diplomados para as formações de 2º ciclo	Divulgação dos Mestrados da ESCE/IPS junto dos diplomados	Nº de ações	5/ano	100% (Seminário Organizado pela Direção, Mailing List, Divulgação na Imprensa, Redes Sociais, Portal do Emprego IPS)

III.3 Pessoal

Objetivo estratégico: Reforçar as competências profissionais do pessoal não docente para aumentar o seu desempenho/motivação

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Aumentar as competências e a sua adequação à evolução do perfil funcional	Elaboração de um plano de formação adequado ao perfil funcional de cada colaborador visando o reforço de competências.	Elaboração do plano	Até junho	100%
Fomentar a participação para alcançar a melhoria contínua	Apresentação de sugestões de melhoria dos serviços	Nº de sugestões	2 Sugestões por serviço	100% (reorganização dos serviços, reorganização/melhoria dos circuitos de informação, fomento da autonomia e da responsabilização)

Objetivo estratégico: Aumentar a qualificação do pessoal docente

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Promover mecanismos que possibilitem a melhoria contínua	1) Promover atividades de formação	1) N° de ações	1) 2 ações	100% (Formações SPSS, Formações em Parceria com GARDOC-IPS)
	2) Otimização dos horários dos docentes em atividades inerentes à obtenção do grau do doutor	2) Horários otimizados	2) 100%	100% (Adaptação dos horários às necessidades de formação)

III.4 Organização e gestão

Objetivo estratégico: Melhorar a qualidade na organização

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Melhorar continuamente os processos e a gestão de recursos	Identificação e documentação dos procedimentos internos	Nº de procedimentos formalizados	3 Procedimentos	100%
Melhorar as condições de infraestruturas	Sensibilização para manutenção e boa utilização de equipamentos comuns	Nº de ações junto dos utilizadores de instalações	5 Ações	100% (Divulgação por Cartaz, por Sistema Interno de Vídeo e por E-mail, Reuniões com AAIPS)
Melhoria da qualidade dos serviços de atendimento	1) Elaborar documentação de apoio ao utilizador 2) Adaptação dos horários de funcionamento dos serviços às necessidades	1) Nº de documentos elaborados 2) Horário de funcionamento dos serviços	1) 1/serviço 2) Até março	100% (Centralização dos Serviços – IPS; Regulamento Biblioteca, Regulamento Imagem e Comunicação Institucional, Manual de SI de Apoio aos Alunos)
Racionalização de recursos	1) Sensibilização para utilização racional da luz, água e papel	1) Redução dos custos de funcionamento	1) 15%	100% (Aumento da Eficiência Energética; Melhoria da Eficiência no Desperdício de Água)

Objetivo estratégico: Melhorar a comunicação interna e externa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Melhorar o sistema de comunicação	1) Alterar o <i>layout</i> do site	1) Alteração efetivada	1) Até setembro	Recolha e Envio de Informação Concretizado; Novo <i>layout</i> Concretizado; Operacionalidade/Disponibilização do Novo Portal não Concretizado)
	2) Atualização dos conteúdos do site	2) Atualização efetivada	2) Ao longo do Ano	100%
	3) Articulação da comunicação da informação com o GI-COM	3) Articulação efetivada	3) Permanente	100%
	4) Dinamização do circuito interno de informação	4) Nº de eventos a divulgar	4) Todos os relevantes	100%
	5) Divulgação dos trabalhos/ investigação relevantes promovidos pelos docentes e estudantes	5) Nº de trabalhos / investigação divulgados	5) Todos os relevantes	100% (Parceria com o GARDOC-IPS; Plataforma Degóis, Repositório Institucional)
	6) Dinamização de redes sociais	6) Nº de seguidores	6) Aumento de 20%	100%

III.5 Internacionalização e Mobilidade

Objetivo estratégico: Aumentar a internacionalização do ensino, da investigação e dos projetos

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Potenciar os projetos de ensino com parceiros internacionais	1) Desenvolvimento dos projetos em colaboração com os países europeus	1) N° de projetos	1) 3	100% (Apresentadas 5 Propostas)
	2) Desenvolvimento dos projetos com os países de CPLP	2) N° de projetos	2) 3	Não Concretizado (Apresentados 2 propostas)
Internacionalização do ensino	1) Aumentar a oferta de UC's em inglês	1) N° de UC's	3) 10% relativamente ao ano anterior	100% (UC's no 1º e 2º Semestre)
	2) Desenvolvimento de um ciclo de ensino de dupla titulação	2) N° de ciclos de ensino	1) 1	Não Concretizado (em estudo)
Eventos internacionais em parceria	Estabelecimento de protocolos com instituições internacionais para a realização de eventos	N° de protocolos	2	Não Concretizado (em estudo)
Estágios internacionais	Promoção de estágios internacionais	N° de estágios	5	Não Concretizado (Foram feitas reuniões com os Diretores de Curso, e destes com as empresas, com vista a concretizar este objetivo – os resultados são esperados em 2015)

III.6 Prática de investigação

Objetivo estratégico: Incrementar as ações de transferência de conhecimento e tecnologia

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Concretização
Permitir a consulta eletrónica de teses, dissertações e outros documentos académicos/científicos de produção dos membros do IPS	1) Promover depósito de documentos no Repositório do IPS (RCIPS)	1) Nº de documentos	1) 90% das teses	100%
	2) Promover o depósito das teses e mantê-lo atualizado	2) Disponibilização de teses 3) Nº de protocolos	2) Todas as autorizadas pelos autores	100%
Aumentar a cooperação entre a Escola e as empresas/instituições externas	Estabelecimento de novos protocolos	Nº de protocolos	5	100% (Interbrand, Altran, Sinfic ;BBS; INP)
Promoção da investigação científica	1) Sedimentar a imagem do Centro de Investigação em Ciências Empresariais	1) Nº artigos / projetos	1) 5/1	Não Concretizado (o CICE está em processo de reformulação)
	2) Dinamização do centro de investigação	2) 1	2) Até julho	Em concretização (Foram feitas reuniões com vista a concretizar esta atividade)
	3) Inserção em redes de investigação	3) Nº de redes	3) 2	Atividade em desenvolvimento. Projetos Erasmus + (foi aprovado em 2015)

I. Anexo

I.1 Execução orçamental de Receitas e Despesas para o ano de 2014

Receitas	
Receita do Orçamento de Estado	
Receita Orçamento Estado	3.047.554,23
Integração de Saldos de 2013	77.285,74
Total da Receita do Orçamento de Estado	3.124.839,97
Receita de Outras Fontes Financiamento	
Propinas	1.230.861,36
Emolumentos	197.232,73
Juros	22.387,50
Publicações e Impressos	
Aluguer de Espaços e Equipamentos	16.557,03
Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	29.657,60
Outras receitas	13.035,39
Total de Receitas	1.509.731,61
Integração de Saldos de 2013	2.739.747,71
Total da Receita de Outras Fontes Financiamento	4.249.479,32
Total da Receita	7.374.319,29
Despesas	
Despesas com Pessoal	4.213.475,45
Despesas Correntes	262.009,71
Despesas de Investimento	9.248,35
Total da Despesa	4.484.733,51
Saldo	2.889.585,78

% Receitas Orçamento de Estado: 69,68%

% Receitas Próprias: 30,32%

% Despesa com Pessoal: 93,95%

% Despesas de Funcionamento: 6,05%