

1º e 2º ano MKT
Semestre Par 2017/2018

Junho/Julho	EXAME ÉPOCA NORMAL
25	Análise de Dados 9h30
25	Criatividade Publicitária 14h
27	Política de Produto 9h30
27	Legislação de Marketing 14h
29	Política de Preço 9h30
29	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
02	Política de Comunicação 9h30
02	Planeamento de Marketing 14h
04	Multimédia 9h30
04	Comportamento do Consumidor 14h
06	Comportamento Organizacional 9h30
06	Marketing Industrial 14h

Julho	EXAME RECURSO
09	Análise de Dados 9h30
09	Criatividade Publicitária 14h
11	Política de Produto 9h30
11	Legislação de Marketing 14h
13	Política de Preço 9h30
13	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
16	Política de Comunicação 9h30
16	Planeamento de Marketing 14h
18	Multimédia 9h30
18	Comportamento do Consumidor 14h
20	Comportamento Organizacional 9h30
20	Marketing Industrial 14h

1º ano
2º ano

Este Calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova

14, 3, 2018
 A Diretora
 da ESCE/IPS
 (Boguslawa Sardinha)

3º ano MKT
Semestre Par 2017/2018

Maio	EXAME ÉPOCA NORMAL
02	Empreendedorismo 14h
04	
08	
11	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

3º ano MKT

Maio	EXAME ÉPOCA RECURSO
14	Empreendedorismo 14h
18	
21	
25	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

Este calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova.

24/5/2018
A Diretora
da ESCE/IPS
Despacho n.º 5706/2017 de 29 de Junho
(Isabel Sardinha)