

Curso de Licenciatura em Marketing

SEMESTRE PAR 2018/2019

Março																																						
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom		
1.º																																						
2.º																																						
3.º																																						
Abril																																						
Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1.º								Mult		AD																												
2.º				CP 21	CP 22																																	
3.º				CRM						MD		EMP																										
Maio																																						
Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
1.º																																						
2.º																																						
3.º																																						
Junho																																						
Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1.º																																						
2.º																																						
3.º																																						

Interrupção lectiva - Páscoa/Semana Académica
Feriado

1º Ano

- AD - Análise de Dados
- CO - Comportamento Organizacional
- Mult - Multimédia
- PC - Política de Comunicação
- PPre - Política de Preço
- PProd - Política de Produto

2º Ano

- CC - Comportamento do Consumidor
- CP - Criatividade Publicitária
- LM - Legislação de Marketing
- MI - Marketing Industrial
- PM - Planeamento de Marketing
- E-B - E-Business
- Ing - Inglês

3º Ano

- Emp - Empreendedorismo
- CRM - CRM
- MD - Marketing Digital

26.3.2019
A Diretora
da ESCE/IPS
Despacho nº 5706/2019 (de 29 de Junho
(Dagustawa Sardinha))