

**1º e 2º ano MKT  
Semestre Par 2018/2019**

<b>Junho/Julho</b>	<b>EXAME ÉPOCA NORMAL</b>
24	Análise de Dados 9h30
24	Criatividade Publicitária 13h30
26	Política de Produto 9h30
26	Legislação de Marketing 13h30
28	Política de Preço 9h30
28	Opção Suporte - E-business / Inglês 13h30
01	Política de Comunicação 9h30
01	Planeamento de Marketing 13h30
03	Multimédia 9h30
03	Comportamento do Consumidor 13h30
05	Comportamento Organizacional 9h30
05	Marketing Industrial 13h30

<b>Julho</b>	<b>EXAME RECURSO</b>
08	Análise de Dados 9h30
08	Criatividade Publicitária 13h30
10	Política de Produto 9h30
10	Legislação de Marketing 13h30
12	Política de Preço 9h30
12	Opção Suporte - E-business / Inglês 13h30
15	Política de Comunicação 9h30
15	Planeamento de Marketing 13h30
17	Multimédia 9h30
17	Comportamento do Consumidor 13h30
19	Comportamento Organizacional 9h30
19	Marketing Industrial 13h30

<b>1º ano</b>
<b>2º ano</b>

Este Calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova

21/3/2019  
A Diretora  
da ESCE/IPS  
Despacho n.º 5706/2017 de 29 de Junho  
(Boavista, S.ª)



**3º ano MKT**  
**Semestre Par 2018/2019**

<b>Abril</b>	<b>EXAME ÉPOCA NORMAL</b>
23	Empreendedorismo 9h30
24	
26	
29	<b>Opção II Especialidade – CRM / Marketing Digital 9h30</b>

<b>Maio</b>	<b>EXAME ÉPOCA RECURSO</b>
03	Empreendedorismo 9h30
06	
08	
10	<b>Opção II Especialidade – CRM / Marketing Digital 9h30</b>

Este calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova.

21/3/2019  
A Diretora  
da ESCE/IPS  
Despacho n.º 5306/2017 DC 29 de Maio  
(Bom trabalho)