

Curso de Licenciatura em Marketing

**SEMESTRE PAR 2019/2020**

	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
<b>Abril</b>																																				
<b>Ano</b>				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1.º																																				
2.º																																				LM
3.º																																				
<b>Maio</b>																																				
<b>Ano</b>					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1.º																																				PC
2.º																																				
3.º																																				
<b>Junho</b>																																				
<b>Ano</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
1.º																																				
2.º																																				
3.º																																				

 Interrupção lectiva - Páscoa  
 Feriado

**1º Ano**

- AD - Análise de Dados
- CO - Comportamento Organizacional
- Mult - Multimédia
- PC - Política de Comunicação
- PPre - Política de Preço
- PProd - Política de Produto

**2º Ano**

- CC - Comportamento do Consumidor
- CP - Criatividade Publicitária
- LM - Legislação de Marketing
- MI - Marketing Industrial
- PM - Planeamento de Marketing
- E-B - E-Business

**3º Ano**

- Emp - Empreendedorismo
- CRM - CRM
- MD - Marketing Digital

HOMOLOGADO