

1º e 2º ano MKT
Semestre Par 2019/2020

Julho

EXAME ÉPOCA NORMAL - online

01	Análise de Dados 14h00
01	Criatividade Publicitária 9h30
03	Política de Produto 14h00
03	Legislação de Marketing 9h30
06	Política de Preço 14h00
06	Opção Suporte - E-business / Inglês 9h30
08	Política de Comunicação 14h00
08	Planeamento de Marketing 9h30
10	Multimédia 14h00
10	Comportamento do Consumidor 9h30
13	Comportamento Organizacional 14h00
13	Marketing Industrial 9h30

Julho

EXAME RECURSO - online

15	Análise de Dados 14h00
15	Criatividade Publicitária 9h30
17	Política de Produto 14h00
17	Legislação de Marketing 9h30
20	Política de Preço 14h00
20	Opção Suporte - E-business / Inglês 9h30
22	Política de Comunicação 14h00
22	Planeamento de Marketing 9h30
24	Multimédia 14h00
24	Comportamento do Consumidor 9h30
27	Comportamento Organizacional 14h00
27	Marketing Industrial 9h30

1º ano

2º ano

Este Calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova

HOMOLOGADO