

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2019/2020 - 1º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	07/10/2019	Inovação, estratégia e competitividade	08/10/2019	Tendências em Marketing	09/10/2019	Processos e técnicas de Investigação	11/10/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
2ª	14/10/2019	Inovação, estratégia e competitividade	15/10/2019	Tendências em Marketing	16/10/2019	Processos e técnicas de Investigação	18/10/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
3ª	21/10/2019	Inovação, estratégia e competitividade	22/10/2019	Tendências em Marketing	23/10/2019	Processos e técnicas de Investigação	25/10/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
4ª	28/10/2019	Inovação, estratégia e competitividade	29/10/2019	Tendências em Marketing	30/10/2019	Processos e técnicas de Investigação	01/11/2019	Feriado
5ª	04/11/2019	Inovação, estratégia e competitividade	05/11/2019	Tendências em Marketing	06/11/2019	Processos e técnicas de Investigação	08/11/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
6ª	11/11/2019		12/11/2019		13/11/2019		15/11/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
7ª	18/11/2019	Inovação, estratégia e competitividade	19/11/2019		20/11/2019	Processos e técnicas de Investigação	22/11/2019	
8ª	25/11/2019		26/11/2019	Tendências em Marketing	27/11/2019		29/11/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
9ª	02/12/2019	Inovação, estratégia e competitividade	03/12/2019	Processos e técnicas de Investigação	04/12/2019	Tendências em Marketing	06/12/2019	Gestão estratégica de produtos e marcas
10ª	09/12/2019	A dados qualitativos e quantitativos	10/12/2019	Comportamentos de consumo e compra	11/12/2019	Marketing multicultural	13/12/2019	Planeamento estratégico em Marketing
11ª	16/12/2019	A dados qualitativos e quantitativos	17/12/2019	Comportamentos de consumo e compra	18/12/2019	Marketing multicultural	20/12/2019	Planeamento estratégico em Marketing
	23/12/2019	Férias	24/12/2019	Férias	25/12/2019	Férias	27/12/2019	Férias
	30/12/2019	Férias	31/12/2019	Férias	01/01/2020	Férias	03/01/2020	Férias
12ª	06/01/2020	A dados qualitativos e quantitativos	07/01/2020	Comportamentos de consumo e compra	08/01/2020	Marketing multicultural	10/01/2020	Planeamento estratégico em Marketing
13ª	13/01/2020	A dados qualitativos e quantitativos	14/01/2020	Comportamentos de consumo e compra	15/01/2020	Marketing multicultural	17/01/2020	Planeamento estratégico em Marketing
14ª	20/01/2020	A dados qualitativos e quantitativos	21/01/2020	Comportamentos de consumo e compra	22/01/2020	Marketing multicultural	24/01/2020	Planeamento estratégico em Marketing
15ª	27/01/2020		28/01/2020	Comportamentos de consumo e compra	29/01/2020		31/01/2020	Planeamento estratégico em Marketing
16ª	03/02/2020	A dados qualitativos e quantitativos	04/02/2020		05/02/2020	Marketing multicultural	07/02/2020	
19ª	10/02/2020	Comportamentos de consumo e compra	11/02/2020	Planeamento estratégico em Marketing	12/02/2020	A dados qualitativos e quantitativos	14/02/2020	Marketing multicultural

HORÁRIO das 11 A2 08

..... Avaliação de Recurso

■ Período para avaliação (teses, trabalhos, etc.)

■ Férias e Feriados

Os exames de época especial decorrem em período a designar.

*Novo leço*

18, 9, 2019

A Diretora  
da ESCE/IPS

Despacho n.º 5706/2017 de 29 de Junho  
(Bogislawa Szustulka)