

Marketing

Fevereiro EXAMES ÉPOCA RECURSO

17- 14h30	Gestão de Vendas
18- 8h30	Informática
19- 8h30	Introdução à Gestão
19- 14h30	Pesquisa de Mercados
20- 11h30	Gestão de Rec. Humanos
20- 8h30	Gestão da Inovação
22- 8h30	Marketing
22- 11h30	Comunicação Gráfica
23- 14h30	Contabilidade
23- 11h30	Análise Financeira
24- 8h30	Economia
25- 8h30	Introdução ao Direito
25- 14h30	Marketing de Serviços
26- 14h30	Política de Distribuição
26- 8h30	Gestão da Qualidade
27- 11h30	Estatística
27- 8h30	Marketing Internacional
	1º ano
	2º ano
	3º ano

Calendário apreciado em 10/12/2020 de acordo com as condições existentes à data, relacionadas com a situação pandémica.

A Diretora pode, em situações excecionais, proceder a alterações destas datas até 5 dias antes da data de realização de cada exame.

HOMOLOGO