

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2019/2020 - 1º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	12/10/2020	Inovação, estratégia e competitividade	13/10/2020	Tendências em Marketing	14/10/2020	Processos e técnicas de Investigação	16/10/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
2ª	19/10/2020	Inovação, estratégia e competitividade	20/10/2020	Tendências em Marketing	21/10/2020	Processos e técnicas de Investigação	23/10/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
3ª	26/10/2020	Inovação, estratégia e competitividade	27/10/2020	Tendências em Marketing	28/10/2020	Processos e técnicas de Investigação	30/10/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
4ª	02/11/2020	Inovação, estratégia e competitividade	03/11/2020	Tendências em Marketing	04/11/2020	Processos e técnicas de Investigação	06/11/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
5ª	09/11/2020	Inovação, estratégia e competitividade	10/11/2020	Tendências em Marketing	11/11/2020	Processos e técnicas de Investigação	13/11/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
6ª	16/11/2020		17/11/2020	Tendências em Marketing	18/11/2020		20/11/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas
7ª	23/11/2020	Inovação, estratégia e competitividade	24/11/2020		25/11/2020	Processos e técnicas de Investigação	27/11/2020	
8ª	30/11/2020	Gestão estratégica de produtos e marcas	01/12/2020	Interrupção letiva	02/12/2020	Processos e técnicas de Investigação	04/12/2020	Inovação, estratégia e competitividade
9ª	07/12/2020	Tendências em Marketing	08/12/2020	Interrupção letiva	09/12/2020		11/12/2020	
10ª	14/12/2020	A.dados qualitativos e quantitativos	15/12/2020	Comportamentos de consumo e compra	16/12/2020	Marketing multicultural	18/12/2020	Planeamento estratégico em Marketing
11ª	21/12/2020	A.dados qualitativos e quantitativos	22/12/2020	Interrupção letiva	23/12/2020	Interrupção letiva	25/12/2020	Interrupção letiva
12ª	28/12/2020	Interrupção letiva	29/12/2020	Interrupção letiva	30/12/2020	Interrupção letiva	01/01/2021	Interrupção letiva
13ª	04/01/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	05/01/2021	Comportamentos de consumo e compra	06/01/2021	Marketing multicultural	08/01/2021	Planeamento estratégico em Marketing
14ª	11/01/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	12/01/2021	Comportamentos de consumo e compra	13/01/2021	Marketing multicultural	15/01/2021	Planeamento estratégico em Marketing
15ª	18/01/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	19/01/2021	Comportamentos de consumo e compra	20/01/2021	Marketing multicultural	22/01/2021	Planeamento estratégico em Marketing
16ª	25/01/2021		26/01/2021	Comportamentos de consumo e compra	27/01/2021	Marketing multicultural	29/01/2021	Planeamento estratégico em Marketing
17ª	01/02/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	02/02/2021	Comportamentos de consumo e compra	03/02/2021		05/02/2021	Planeamento estratégico em Marketing
18ª	08/02/2021		09/02/2021	Comportamentos de consumo e compra	10/02/2021	Marketing multicultural	12/02/2021	Planeamento estratégico em Marketing
19ª	15/02/2021	Interrupção letiva	16/02/2021	Interrupção letiva	17/02/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	19/02/2021	Marketing multicultural

i) as aulas decorrem das 18H30 às 23H00, a primeira aula, a última aula e os momentos de avaliação serão presenciais (em sala a indicar oportunamente) e as restantes serão lecionadas à distância.
 ii) Poderão existir alterações ao plano indicado, em função da evolução da situação atual e de deliberações da Direção da ESCE e da Presidência do IPS

- Período para avaliação contínua (Presencial)
- Avaliação de Recurso (Presencial)
- Feriados / Interrupções letivas
- Sessões presenciais
- Sessões online

Os exames de época especial decorrem em período a designar.

Novo logo
 25.09.2020
 A Diretora
 da ESCE/IPS
 (Resposta nº 5706/2017 do 19 de junho
 de 2017, assinada por Sara Silva)