

Licenciatura em Marketing

SEMESTRE PAR 2020/2021

Março																														
Ano	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	
1.º																														
2.º																														
3.º																														
Abril																														
Ano	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	
1.º																														
2.º																														
3.º																														
Maio																														
Ano	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex		
1.º																														
2.º																														
3.º																														
Junho																														
Ano	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua
1.º																														
2.º																														
3.º																														

Interrupção Lectiva  
Feriado

Calendário apreciado em 6/04/2021 de acordo com as condições existentes à data. O calendário poderá ser alterado em virtude de questões relacionadas com a situação pandémica.  
NOTA 1) As horas e salas para realização dos testes de Análise de Dados (21 de Junho) serão comunicados pela Responsável de Unidade Curricular

*Handwritten signature*  
Diretora  
da ESCERP5  
Despacho 18706/2017 de 29 de Junho  
(Augustina Sardinha)