

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2019/2020 - 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1	22/02/2021	Gestão de grandes clientes	23/02/2021		24/02/2021	Internet Marketing	26/02/2021	Rel. e retenção clientes
2	01/03/2021	Gestão de grandes clientes	02/03/2021	Projeto de investigação em Marketing	03/03/2021	Internet Marketing	05/03/2021	Rel. e retenção clientes
3	08/03/2021	Gestão de grandes clientes	09/03/2021		10/03/2021	Internet Marketing	12/03/2021	Rel. e retenção clientes
4	15/03/2021	Gestão de grandes clientes	16/03/2021		17/03/2021	Internet Marketing	19/03/2021	Rel. e retenção clientes
5	22/03/2021	Gestão de grandes clientes	23/03/2021	Projeto de investigação em Marketing	24/03/2021	Internet Marketing	26/03/2021	Rel. e retenção clientes
6	29/03/2021	Interrupção letiva	30/03/2021	Interrupção letiva	31/03/2021	Interrupção letiva	02/04/2021	Interrupção letiva
7	05/04/2021	Interrupção letiva	06/04/2021	Internet Marketing	07/04/2021		09/04/2021	Rel. e retenção clientes
8	12/04/2021	Gestão de grandes clientes	13/04/2021		14/04/2021	Internet Marketing	16/04/2021	
9	19/04/2021		20/04/2021	Gestão de grandes clientes	21/04/2021		23/04/2021	Rel. e retenção clientes
10	26/04/2021	Sistemas de informação e data mining	27/04/2021	Projeto de investigação em Marketing	28/04/2021	Ativação da marca	30/04/2021	
11	03/05/2021	Sistemas de informação e data mining	04/05/2021		05/05/2021	Ativação da marca	07/05/2021	Orgnzição Comercial
12	10/05/2021	Sistemas de informação e data mining	11/05/2021		12/05/2021	Ativação da marca	14/05/2021	Orgnzição Comercial
13	17/05/2021	Sistemas de informação e data mining	18/05/2021	Projeto de investigação em Marketing	19/05/2021	Ativação da marca	21/05/2021	Orgnzição Comercial
14	24/05/2021	Sistemas de informação e data mining	25/05/2021		26/05/2021	Ativação da marca	28/05/2021	Orgnzição Comercial
15	31/05/2021		01/06/2021	Projeto de investigação em Marketing	02/06/2021		04/06/2021	Orgnzição Comercial
16	07/06/2021		08/06/2021		09/06/2021	Interrupção letiva	11/06/2021	Organização Comercial
17	14/06/2021	Sistemas de informação e data mining	15/06/2021		16/06/2021	Ativação de Marketing	18/06/2021	
18	21/06/2021	Sistemas de informação e data mining					25/06/2021	Orgnzição Comercial
19	28/06/2021			Projeto de Investigação em Marketing		Ativação de Marketing	02/07/2021	
20	05/07/2021							
21	12/07/2021			Projeto de Investigação em Marketing				

**Nota:** i) as aulas decorrem das 18H30 às 23H00, a primeira aula será presencial (sala a Determinar) e as restantes serão lecionadas à distância  
 ii) Poderão existir alterações ao plano indicado, em função da evolução da situação atual e de deliberações da Direção da ESCE e da Presidência do IPS

■ Avaliação de Recurso

■ Período para avaliação (testes, trabalhos, etc.)

■ Feriados / Interrupções letivas

homologo

Os exames de época especial decorrem em período a designar.