

## MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2021/2022 - 1º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	11/10/2021		12/10/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas	13/01/1900	Inovação, estratégia e competitividade	15/10/2021	
2ª	18/10/2021	Inovação, estratégia e competitividade	19/10/2021	Tendências em Marketing	20/10/2021	Processos e técnicas de Investigação	22/10/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas
3ª	25/10/2021	Inovação, estratégia e competitividade	26/10/2021	Tendências em Marketing	27/10/2021	Processos e técnicas de Investigação	29/10/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas
4ª	01/11/2021	Feriado	02/11/2021	Tendências em Marketing	03/11/2021	Processos e técnicas de Investigação	05/11/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas
5ª	08/11/2021	Inovação, estratégia e competitividade	09/11/2021	Tendências em Marketing	10/11/2021	Processos e técnicas de Investigação	12/11/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas
6ª	15/11/2021	Inovação, estratégia e competitividade	16/11/2021	Tendências em Marketing	17/11/2021	Processos e técnicas de Investigação	19/11/2021	
7ª	22/11/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas	23/11/2021	Tendências em Marketing	24/11/2021		26/11/2021	Processos e técnicas de Investigação
8ª	29/11/2021	Inovação, estratégia e competitividade	30/11/2021		01/12/2021	Feriado	03/12/2021	Processos e técnicas de Investigação
9ª	06/12/2021	Gestão estratégica de produtos e marcas	07/12/2021	Tendências em Marketing	08/12/2021	Feriado	10/12/2021	Inovação, estratégia e competitividade
10ª	13/12/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	14/12/2021	Comportamentos de consumo e compra	15/12/2021	Marketing multicultural	17/12/2021	Planeamento estratégico em Marketing
11ª	20/12/2021	A.dados qualitativos e quantitativos	21/12/2021	Comportamentos de consumo e compra	22/12/2021	Marketing multicultural	24/12/2021	Interrupção letiva
12ª	27/12/2021	Interrupção letiva	28/12/2021	Interrupção letiva	29/12/2021	Interrupção letiva	31/12/2021	Interrupção letiva
13ª	03/01/2022	A.dados qualitativos e quantitativos	04/01/2022	Comportamentos de consumo e compra	05/01/2022	Marketing multicultural	07/01/2022	Planeamento estratégico em Marketing
14ª	10/01/2022	A.dados qualitativos e quantitativos	11/01/2022	Comportamentos de consumo e compra	12/01/2022	Marketing multicultural	14/01/2022	Planeamento estratégico em Marketing
15ª	17/01/2022	A.dados qualitativos e quantitativos	18/01/2022	Comportamentos de consumo e compra	19/01/2022	Marketing multicultural	21/01/2022	Planeamento estratégico em Marketing
16ª	24/01/2022		25/01/2022		26/01/2022		28/01/2022	Planeamento estratégico em Marketing
17ª	31/01/2022	A.dados qualitativos e quantitativos	01/02/2022		02/02/2022	Marketing multicultural	04/02/2022	
18ª	07/02/2022		08/02/2022	Comportamentos de consumo e compra	09/02/2022		11/02/2022	Planeamento estratégico em Marketing
19ª	14/02/2022	A.dados quantitativos e qualitativos	15/02/2022	Marketing multicultural	16/02/2022	Comportamentos de consumo e compra	18/02/2022	Planeamento estratégico em Marketing

06/set/21

- i) as aulas decorrem das 18H30 às 23H00, a primeira aula, a última aula e os momentos de avaliação serão presenciais (sala a Determinar) e as restantes serão lecionadas à distância  
 ii) Poderão existir alterações ao plano indicado, em função da evolução da situação atual e de deliberações da Direção da ESCE e da Presidência do IPS

- Período para avaliação contínua (Presencial)
- Avaliação de Recurso (Presencial)
- Feriados / Interrupções letivas
- Sessões presenciais
- Sessões online

Os exames de época especial decorrem em período a designar.

  
 6, 10 2021  
 A Diretora  
 da ESCE/IPS  
 Despacho nº 0706/2017 de 23 de Junho  
 (Cristina Saraiva)