

## Marketing

### Fevereiro EXAMES ÉPOCA NORMAL

1- 9h30	Informática
1- 13h00	Gestão de Vendas
1- 15h30	Comunicação Gráfica

3- 9h30	Introdução ao Direito
3- 13h00	Pesquisa de Mercados
3- 15h30	

4- 9h30	Introdução à Gestão
4- 13h00	Marketing de Serviços
4- 15h30	Análise Financeira

7- 9h30	Estatística
7- 13h00	Gestão de Rec. Humanos
7- 15h30	Gestão da Qualidade

9- 9h30	Economia
9- 13h00	Contabilidade
9- 15h30	Marketing Internacional

11- 9h30	Marketing
11- 13h00	Política de Distribuição
11- 15h30	Gestão da Inovação

1º ano
2º ano
3º ano

### Fevereiro EXAMES ÉPOCA RECURSO

14- 9h30	Informática
14- 13h00	Gestão de Vendas
14- 15h30	Comunicação Gráfica

16- 9h30	Introdução ao Direito
16- 13h00	Pesquisa de Mercados
16- 15h30	

18- 9h30	Introdução à Gestão
18- 13h00	Marketing de Serviços
18- 15h30	Análise Financeira

21- 9h30	Estatística
21- 13h00	Gestão de Rec. Humanos
21- 15h30	Gestão da Qualidade

23- 9h30	Economia
23- 13h00	Contabilidade
23- 15h30	Marketing Internacional

25- 9h30	Marketing
25- 13h00	Política de Distribuição
25- 15h30	Gestão da Inovação

Calendário apreciado em 13/12/2021 de acordo com as condições existentes à data, relacionadas com a situação pandémica.

A Diretora pode, em situações excepcionais, proceder a alterações destas datas até 5 dias antes da data de realização de cada exame.

*Luana Lago*

20/12/2021

Diretora  
 19/EE/195  
 Despacho nº 5/20/2017 de 29 de Junho  
 (D. Galawa Santos)

