

**1º e 2º ano MKT**  
**Semestre Par 2021/2022**

<b>Julho</b>	<b>EXAMES ÉPOCA NORMAL</b>
01-14h00	Análise de Dados
01- 9h30	Criatividade Publicitária
04-14h00	Política de Produto
04- 9h30	Legislação de Marketing
06-14h00	Política de Preço
06- 9h30	Opção Suporte - E-business / Inglês
08-14h00	Política de Comunicação
08- 9h30	Planeamento de Marketing
11-14h00	Comportamento Organizacional
11- 9h30	Comportamento do Consumidor
13-14h00	Multimédia
13- 9h30	Marketing Industrial

<b>Julho</b>	<b>EXAMES ÉPOCA RECURSO</b>
15-14h00	Análise de Dados
15- 9h30	Criatividade Publicitária
18-14h00	Política de Produto
18- 9h30	Legislação de Marketing
20-14h00	Política de Preço
20- 9h30	Comportamento do Consumidor
22-14h00	Política de Comunicação
22- 9h30	Planeamento de Marketing
25-14h00	Comportamento Organizacional
25- 9h30	Opção Suporte - E-business / Inglês
27-14h00	Multimédia
27- 9h30	Marketing Industrial

**1º ano**

**2º ano**

Este Calendário pode ser alterado com autorização do Diretor até cinco dias antes da realização de qualquer prova