

Licenciatura em Marketing

SEMESTRE ÍMPAR 2021/2022

Outubro																															
Ano	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
1.º																															
2.º																															
3.º																															
Novembro																															
Ano	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	
1.º																															
2.º																															
3.º																															
Dezembro																															
Ano	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
1.º																															
2.º																															
3.º																															
Janeiro																															
Ano	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg
1.º																															
2.º																															
3.º																															

Interrupção letiva/outras
 Feriado

As avaliações são presenciais, exceto se marcadas com "online"
A não indicação da turma significa que todas as turmas realizam a prova no mesmo dia

Calendário apreciado em 5/11/2021 de acordo com as condições existentes à data. Alterado em 10/12/2021. O calendário poderá ser alterado em virtude de questões relacionadas com a situação pandémica.

homologado
15/12/2021
A Diretora
ESCE/IPS
Despacho n.º 1076/2017 de 19 de Junho
(Bolsa de Trabalho)