

Licenciatura em Marketing

SEMESTRE PAR 2021/2022

Março																																
Ano	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	
1.º																																
2.º																																
3.º																																
Abril																																
Ano	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab		
1.º																																
2.º																																
3.º																																
Maio																																
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	
1.º																																
2.º																																
3.º																																
Junho																																
Ano	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui		
1.º																																
2.º																																
3.º																																

Interrupção letiva/outras  
Feriado

LEGENDA

Análise de Dados	AD
Comportamento Organizacional	CO
Multimédia	MM
Política de Comunicação	PC

Política de Preço	Ppreco
Política de Produto	Pprod
Comportamento do Consumidor	CC
Criatividade Publicitária	CP

Legislação de Marketing	LM
Marketing Industrial	MI
Planeamento de Marketing	PM
E-Business	EB

Inglês	Ing
Empreendedorismo	EMP
CRM	CRM
Marketing Digital	MD

- As avaliações são presenciais, exceto se marcadas com "online"

Calendário apreciado em 16/03/2022 de acordo com as condições existentes à data. O calendário poderá ser alterado em virtude de questões relacionadas com a situação pandémica.