

## MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2022/2023 - 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª Feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	27/Feb	Gestão de Grandes Clientes	28/Feb	Projeto de Investigação em Marketing	1/Mar	Internet Marketing	3/Mar	Rel. e Retenção Clientes
2ª	6/Mar	Gestão de Grandes Clientes	7/Mar	Projeto de Investigação em Marketing	8/Mar	Internet Marketing	10/Mar	Rel. e Retenção Clientes
3ª	13/Mar	Gestão de Grandes Clientes	14/Mar		15/Mar	Internet Marketing	17/Mar	Rel. e Retenção Clientes
4ª	20/Mar	Gestão de Grandes Clientes	21/Mar	Projeto de Investigação em Marketing	22/Mar	Internet Marketing	24/Mar	Rel. e Retenção Clientes
5ª	27/Mar	Gestão de Grandes Clientes	28/Mar		29/Mar	Internet Marketing	31/Mar	Rel. e Retenção Clientes
6ª	3/Apr		4/Apr	Projeto de Investigação em Marketing	5/Apr		7/Apr	
7ª	10/Apr		11/Apr		12/Apr		14/Apr	
8ª	17/Apr	Gestão de Grandes Clientes	18/Apr		19/Apr	Internet Marketing	21/Apr	Rel. e Retenção Clientes
9ª	24/Apr	Gestão de Grandes Clientes	25/Apr		26/Apr	Internet Marketing	28/Apr	Rel. e Retenção Clientes
10ª	1/May		2/May		3/May	Ativação da Marca	5/May	Organização Comercial
11ª	8/May	Sistemas de Informação e Data Mining	9/May	Projeto de Investigação em Marketing	10/May	Ativação da Marca	12/May	Organização Comercial
12ª	15/May	Sistemas de Informação e Data Mining	16/May		17/May	Ativação da Marca	19/May	Organização Comercial
13ª	22/May	Sistemas de Informação e Data Mining	23/May		24/May	Ativação da Marca	26/May	Organização Comercial
14ª	29/May	Sistemas de Informação e Data Mining	30/May		31/May	Ativação da Marca	2/Jun	Organização Comercial
15ª	5/Jun	Sistemas de Informação e Data Mining	6/Jun	Projeto de Investigação em Marketing	7/Jun		9/Jun	
16ª	12/Jun		13/Jun		14/Jun	Ativação da Marca	16/Jun	Organização Comercial
17ª	19/Jun	Sistemas de Informação e Data Mining	20/Jun		21/Jun		23/Jun	
18ª	26/Jun	Sistemas de Informação e Data Mining	27/Jun		28/Jun	Ativação da Marca	30/Jun	Organização Comercial
19ª	3/Jul		4/Jul		5/Jul		7/Jul	
20ª	10/Jul		11/Jul	Projeto de Investigação em Marketing	12/Jul		14/Jul	
21ª	17/Jul		18/Jul	Projeto de Investigação em Marketing	19/Jul		21/Jul	

### Notas:

i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 na sala A2.03

Sessão Presencial

Sessão à Distância

Feriados / Interrupções letivas

Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.)

Avaliação de Recurso

ii) Avaliação Contínua e de Recurso são presenciais

iii) Os exames de época especial decorrem em período a designar