

## Marketing

Semestre Impar 2022/2023



### Fevereiro EXAMES ÉPOCA NORMAL

1 - 9h30	Informática
1 - 13h00	Gestão de Vendas
1 - 15h30	Comunicação Gráfica

3 - 9h30	Introdução ao Direito
3 - 13h00	Pesquisa de Mercados
3 - 15h30	

6 - 9h30	Introdução à Gestão
6 - 13h00	Marketing de Serviços
6 - 15h30	Análise Financeira

8 - 9h30	Estatística
8 - 13h00	Gestão de Rec. Humanos
8 - 15h30	Gestão da Qualidade

10 - 9h30	Economia
10 - 13h00	Contabilidade
10 - 15h30	Marketing Internacional

13 - 9h30	Marketing
13 - 13h00	Política de Distribuição
13 - 15h30	Gestão da Inovação

### Fevereiro EXAMES ÉPOCA RECURSO

15 - 9h30	Informática
15 - 13h00	Gestão de Vendas
15 - 15h30	Comunicação Gráfica

17 - 9h30	Introdução ao Direito
17 - 13h00	Pesquisa de Mercados
17 - 15h30	

20 - 9h30	Introdução à Gestão
20 - 13h00	Marketing de Serviços
20 - 15h30	Análise Financeira

22 - 9h30	Estatística
22 - 13h00	Gestão de Rec. Humanos
22 - 15h30	Gestão da Qualidade

24 - 9h30	Economia
24 - 13h00	Contabilidade
24 - 15h30	Marketing Internacional

27 - 9h30	Marketing
27 - 13h00	Política de Distribuição
27 - 15h30	Gestão da Inovação

1º ano
2º ano
3º ano

A Direção pode, em situações excecionais, proceder a alterações destas datas até 5 dias antes da data de realização de cada exame.