

Resumo do Processo

Instituição de Ensino Superior: Instituto Politécnico de Setúbal

Processo CTeSP: Gestão de Turismo

Gestão de Turismo

1 – Caracterização geral

Última atualização: 2017-05-17 13:32

Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico de Setúbal

Unidade(s) Orgânica(s):

3153 - Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Ciências Empresariais

3151 - Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Educação

Denominação do curso técnico superior profissional:

Gestão de Turismo

Denominação em inglês:

Tourism Management

Área de educação e formação predominante:

812 - Turismo e lazer

Fundamentação: ---

Ano letivo para entrada em funcionamento:

2017-2018

Comprovativo de pagamento:

[PAGT.pdf](#)

Curso em Associação?: Não

Diploma emitido ao abrigo da alínea:

Instituição de ensino superior:

Observações:

Notas Internas

2 – Fundamentação

Última atualização: 2017-05-17 15:29

Fundamentação da criação:

Pretende-se com esta proposta uma melhor adequação das qualificações às necessidades do mercado, a reconversão de competências num setor em crescimento que manifesta uma dinâmica geradora de novos e diferentes empregos. Considerando o desafio proposto pelo programa Portugal 2020, na área da educação e formação, no que concerne à importância do aumento do número de população no ensino secundário e superior, justifica-se a aposta em CTeSP alinhados com a ENEI e em parceria com associações empresariais que visem intensificar os padrões de interação e cooperação entre atores económicos. Por outro lado, tendo em conta a missão do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS) que pretende "procurar, de forma permanente e em articulação com os parceiros sociais, contribuir para a valorização e desenvolvimento da sociedade em geral e da região de Setúbal, em particular, através de atividades de formação terciária, de investigação e de prestação de serviços, que concorram para a criação, desenvolvimento, difusão e transferência de conhecimento e para a promoção da ciência e da cultura", existe uma razão de existência em total conformidade com as prioridades anteriormente referidas. Deste modo, estabelece-se que a articulação do IPS com todo um conjunto de stakeholders (atores económicos, sociais ou políticos) deverá ser intensificada através da promoção e desenvolvimento da prestação de serviços e de estágios numa interação virtuosa, vencedora e geradora de sinergias. O TeSP em Gestão de Turismo procura desenvolver a extensão trabalho e formação do IPS junto do tecido empresarial e da comunidade. Esta extensão faz todo o sentido numa área que gera um valor acrescentado muito significativo a um conjunto de setores, dada a sua transversalidade e consequente efeito multiplicador nas economias regionais e nacional. Esta área encontra-se alinhada com o ENEI, quer com as prioridades regionais da Estratégia de I&I para a Especialização Inteligente (3. Património, Indústrias Culturais, Criativas e Serviços de Turismo), quer com as prioridades nacionais da Estratégia de I&I para a Especialização Inteligente (5.2. Turismo). A criação deste curso irá possibilitar às empresas da região, a incorporação de novos profissionais e/ou a qualificação dos seus colaboradores, permitindo-lhes adotar uma gestão mais profissional, eficiente e sustentável.

Articulação com o projeto educativo da instituição de ensino superior:

As escolas do IPS têm vindo a pautar-se por um ensino integrado nas componentes técnica e científica, aliando ensino de qualidade a conhecimento científico e orientando para o saber/fazer. Pretende-se aliar as competências da Escola Superior de Ciências Empresarias (ESCE) e da Escola Superior da Educação (ESE) de forma a permitir a oferta de uma

formação integrada que cubra todos os níveis para os quais esteja legalmente habilitada e autorizada nas suas áreas de competência. A gestão e o turismo constituem áreas de competência da ESCE/ESE/IPS, refletida tanto nas habilitações académicas como profissionais do seu corpo docente. Na perspetiva de poder atrair estudantes para integrarem os cursos de licenciatura e posteriormente de mestrado, esta pode ser uma boa aposta, até porque o nível de sucesso escolar dos CTeSP se mede pela taxa de conclusão bem como pelas taxas de prosseguimento de estudos e de empregabilidade.

Articulação com o nível 4 do QNQ existente na região:

Na escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal ao nível dos Cursos de Dupla Certificação (Nível IV), existem um total de dois cursos em "Técnicas de Cozinha/Pastelaria" e Técnicas de Serviço de Restauração e Bebidas"; ao nível dos Cursos de Especialização Tecnológica (nível 5), existem um total de 4 cursos em "Gestão Hoteleira - Restauração e Bebidas", "Gestão e Produção de Cozinha", "Turismo de Ar Livre" e "Gestão Hoteleira - Hoteleira".

Articulação com o nível 6 do QNQ existente na região:

O curso de nível 5, proposto pelas Escolas Superiores de Educação e Ciências Empresariais, atendeu à estrutura curricular destes cursos e procura dar-lhes complementaridade, sequência e aprofundamento, para além de manter um cariz prático que assume uma importância significativa na área do apoio à gestão do turismo. Consideramos que a frequência de um curso de nível 5 no ensino superior proporciona uma maior maturidade e a aquisição de mais experiência, aumentando as oportunidades de entrar no mercado de emprego, ao mesmo tempo que incrementa e valoriza as expectativas de prosseguimento de estudos. Consideramos ainda que a formação de técnicos intermédios (nível 5) na área de gestão em turismo possibilitará aumentar o número de profissionais com formação específica e a qualidade dos serviços prestados neste âmbito. Ao nível do prosseguimento de estudos, os estudantes terão oportunidade de vir a ingressar em diversos cursos de Licenciatura (nível 6) no Instituto Politécnico de Setúbal, a saber: Escola Superior de Ciências Empresariais (Licenciaturas em Marketing; Gestão da Distribuição e Logística; Contabilidade e Finanças; Gestão de Sistemas de Informação e Gestão de Recursos Humanos). Escola Superior de Educação (Licenciaturas em Desporto; Animação e Intervenção Sociocultural). A esse respeito, importa referir que está em curso a preparação de ofertas formativas na área de gestão, turismo e lazer, tendo como objetivo facilitar a continuidade de estudos nesta área.

Observações:

Notas Internas

3 – Consultas externas

Última atualização: 2017-02-15 21:50

Entidade	Data do pedido	Data da resposta à consulta	Sentido da consulta	Identificação do anexo com o pedido e com a resposta à consulta	Foram consideradas recomendações na consulta?	Recomendações ou sugestões
RM Guest House	2016-12-20	2017-01-20	Favorável	P01.pdf.pdf	Não Aplicável	
Herdado do Moinho Novo	2016-12-12	2017-01-16	Favorável	P02.pdf.pdf	Não Aplicável	
Câmara Municipal do Montijo	2017-01-12	2017-02-02	Favorável	P03.pdf.pdf	Não Aplicável	
Laser Adventure	2017-02-02	2017-02-14	Favorável	P04.pdf.pdf	Não Aplicável	
BussolOcean	2017-02-02	2017-02-14	Favorável	P05.pdf.pdf	Não Aplicável	
Troia Cruze Lda	2017-02-02	2017-02-15	Favorável	P06.pdf.pdf	Não Aplicável	
Sesimbra Natura Park	2017-02-02	2017-02-15	Favorável	P07.pdf.pdf	Não Aplicável	
Lase Adventures, Lda	2017-02-02	2017-02-14	Favorável	P08.pdf.pdf	Não Aplicável	
CIMAL- Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral	2017-02-02	2017-02-13	Favorável	P09.pdf.pdf	Não Aplicável	
Staroteis-Sociedade Hoteleira, S.A	2017-01-02	2017-01-18	Favorável	P10.pdf.pdf	Não Aplicável	
Quinta dos Mochos	2016-12-12	2017-01-12	Favorável	P11.pdf.pdf	Não Aplicável	
IPS-Conselho Técnico Científico ESCE	2017-02-01	2017-02-01	Favorável	P12.pdf.pdf	Não Aplicável	
IPS-Conselho Pedagógico ESCE	2017-02-08	2017-02-08	Favorável	P13.pdf.pdf	Não Aplicável	

Entidade	Data do pedido	Data da resposta à consulta	Sentido da consulta	Identificação do anexo com o pedido e com a resposta à consulta	Foram consideradas recomendações na consulta?	Recomendações ou sugestões
IPS-Conselho Pedagógico ESE	2017-02-15	2017-02-15	Favorável	P14.pdf.pdf	Não Aplicável	
IPS-Conselho Técnico Científico ESE	2017-02-07	2017-02-07	Favorável	P15.pdf.pdf	Não Aplicável	

Observações:

Notas Internas

4 – Condições de ingresso

Última atualização: 2017-06-26 12:12

Áreas relevantes para ingresso no curso:

Uma das seguintes áreas

Economia
Português

Regulamento das condições de ingresso:

Anexo:

[RC001.pdf](#)

Observações:

Notas Internas

5.1 – Qualificação: Perfil profissional

Última atualização: 2017-05-17 09:50

Descrição geral (PT):

Planear e gerir atividades turísticas, em particular, operações de gestão empresarial, comercial e marketing, eventos e animação, itinerários turísticos e reservas, tendo em conta a legislação e os padrões de qualidade aplicáveis ao turismo.

Descrição geral (EN):

Planning and management in touristic activities, mainly in operations management, commercial and marketing, touristic itineraries and reservations, taking into account the legislation, quality standards applied in tourism.

Atividades principais do perfil profissional:

- 1 Elaborar planos de marketing
- 2 Operacionalizar a política comercial da organização
- 3 Planear e a organizar eventos e atividades de animação turística
- 4 Gerir recursos humanos
- 5 Orçamentar atividades turísticas
- 6 Elaborar itinerários turísticos
- 7 Gerir operações turísticas
- 8 Realizar estudos de mercado relacionados com a atividade turística
- 9 Gerir reservas através de sistemas informáticos de distribuição turística
- 10 Elaborar relatórios de análise e apoio à gestão

Observações:

Notas Internas

5.2 – Qualificação: Referencial de competências

Última atualização: 2017-05-17 10:42

Conhecimentos

- 1 Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- 2 Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.

Aptidões

- 1 Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- 2 Desenvolver projetos no âmbito do turismo.

Atitudes

- 1 Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- 2 Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- 3 Demonstrar capacidade de trabalhar

Conhecimentos

- 3 Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- 4 Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- 5 Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- 6 Conhecimentos fundamentais de planejamento e organização de eventos.
- 7 Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.
- 8 Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio.
- 9 Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- 10 Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Observações:

Aptidões

- 3 Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- 4 Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- 5 Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- 6 Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- 7 Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- 8 Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- 9 Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- 10 Preparar e desenvolver a operação turística.

Atitudes

- de forma organizada e em grupo.
- 4 Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
 - 5 Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
 - 6 Demonstrar capacidade de liderança.
 - 7 Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
 - 8 Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
 - 9 Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
 - 10 Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Notas Internas

5.3 - Matriz de correspondência entre as atividades principais e as competências

Última atualização: 2017-05-17 09:31

Atividades principais	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
Elaborar planos de marketing	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.• Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.• Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.• Conhecimentos fundamentais de planejamento e organização de eventos.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.• Desenvolver projetos no âmbito do turismo.• Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.• Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.• Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.• Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Demonstrar capacidade de relação interpessoal.• Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.• Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.• Demonstrar autonomia na tomada de decisão.• Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.• Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.• Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.• Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
Operacionalizar a política comercial da organização	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimentos fundamentais de planejamento e organização de eventos.• Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.	<ul style="list-style-type: none">• Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.• Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.• Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Demonstrar capacidade de relação interpessoal.• Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.• Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.• Demonstrar autonomia na tomada de decisão.• Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e

Atividades principais

Referencial de competências

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

Planear e a organizar eventos e atividades de animação turística

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.
- Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.

- Preparar e desenvolver a operação turística.
- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Gerir recursos humanos

- Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.

- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Atividades principais	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
Orçamentar atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
Elaborar itinerários turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. • Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável. • Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos. • Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio. • Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. • Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. • Operacionalizar atividades de lazer e recreação. • Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo. • Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. • Demonstrar capacidade de liderança. • Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação. • Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo. • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
Gerir operações turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. • Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística. • Conhecimentos fundamentais de 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. • Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. • Operacionalizar atividades de lazer e recreação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. • Demonstrar capacidade de liderança. • Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e

Atividades principais

Conhecimentos

- planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.
- Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Realizar estudos de mercado relacionados com a atividade turística

Gerir reservas através de sistemas informáticos de distribuição turística

Referencial de competências

Aptidões

- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
 - Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
 - Preparar e desenvolver a operação turística.
-
- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
 - Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
 - Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
 - Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
 - Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
 - Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
 - Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.

- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.

Atitudes

- atividades em contextos de animação.
 - Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
 - Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
-
- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
 - Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
 - Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
 - Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
 - Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
 - Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
 - Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
 - Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
-
- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
 - Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
 - Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
 - Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
 - Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
 - Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
 - Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
 - Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Atividades principais

Elaborar relatórios de análise e apoio à gestão

Conhecimentos

- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Referencial de competências

Aptidões

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.

Atitudes

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Observações:

Notas Internas

6.1 - Planos de estudos

Última atualização: 2017-06-26 11:15

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
Atividades de Exploração da Natureza	812 - Turismo e lazer	Técnica	5
Unidade curricular			
Atividades de Exploração da Natureza			
Área de educação e formação			
812 - Turismo e lazer			
100			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			

Proporcionar uma formação especializada de modo a permitir uma maior transferibilidade em relação ao domínio dos conteúdos específicos das modalidades de Orientação e Canoagem. Desenvolver a capacidade de intervenção técnica e pedagógica dos alunos/as, durante o

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
acompanhamento e enquadramento das modalidades de Orientação e Canoagem. Promover a aquisição de conhecimentos de organização em Orientação e Canoagem, considerando a especificidade dos locais, materiais e normas de segurança.			
Conteúdos Programáticos			
Conceito de Atividades de Exploração da Natureza (AEN) Montanhismo Pedestrianismo Orientação Escalada: conhecimentos básicos Escalada, técnicas avançadas Bicicleta todo terreno (BTT) Manobras de cordas (MC) Organização, planificação e realização de AEN			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Addison, G. (2000). Whitewater Rafting, The Essential Guide to Equipment and Techniques. London New Holland Publishers Ltd.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Logística de Eventos	345 - Gestão e administração	Técnica	4
Unidade curricular			
Logística de Eventos			
Área de educação e formação			
345 - Gestão e administração			
40			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
40			
Das quais de aplicação			
28			
Outras horas de trabalho			
60			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
100			
Créditos			
4			
Objetivos			
Pretende-se que o aluno, no final da UC, adquira competências que lhe permita auxiliar a preparação de um evento, com especial incidência para a componente operacional e logística, com especial ênfase na preparação e execução do evento.			
Conteúdos Programáticos			
1. Histórico e Conceitos dos Eventos 2. Etapas da Organização de Eventos 3. Planeamento dos Eventos 4. Fases da Gestão de Projetos 5. Gestão de Riscos Logísticos 6. Casos de Estudo			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Vieira, J. (2015), Eventos e Turismo – Planeamento e Organização – Da teoria à prática, 1ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 978-972-618796-7. Isidoro, A., Simões, M., Saldanha, S. & Caetano, J. (2013), Manual de Organização e Gestão de Eventos, 1ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa, ISBN: 978-972-618-723-3. Malta, L. (2008), Anteprojeto para planeamento e organização de eventos. Monografia (Especialização em Consultoria em Turismo)Universidade de Brasília, Brasília.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Planeamento e Controlo de Eventos	345 - Gestão e administração	Técnica	5
Unidade curricular			
Planeamento e Controlo de Eventos			
Área de educação e formação			
345 - Gestão e administração			
40			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
2.º ano			
2			
Duração			
Semestral			
2			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
Conhecimentos base sobre a indústria de eventos. Noções de planeamento e controlo, com relevância a aplicações em projectos de curto prazo. Compreensão da gestão de recursos e parcerias em organização de eventos.			
Conteúdos Programáticos			
1. Conceitos de Gestão, Organizações, Recursos. 2. Eventos: Exemplos. 3. Planeamento: Definição de Objectivos; Processo de Planeamento; Tipos de Planeamento, Tipos de Planos. 4. Controlo: Conceito, Controlo Orçamental; Controlo Interactivo. 5. Organização e Gestão de Eventos: Conceptualização e Mapeamento; Marketing de Eventos; Promoção e comunicação; Planeamento e Orçamentação; Ferramentas de Controlo e Avaliação. 6. A indústria dos Eventos; Gestão de Contrapartidas; Serviços e Parceiros Externos: Relações Públicas; Catering; Segurança; Gestão de Espaços; Protocolo.			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Vieira, João Martins (2015), "Eventos e Turismo: Planeamento e Organizações", 1ª ed., Lisboa: Edições Sílabo, Lda.. Reis, Henrique e Rodrigues, Jorge (2014), "Controlo de Gestão: Ao Encontro da Eficiência", 2ª ed., Lisboa: Escolar Editora.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			

Princípios de Gestão de Recursos Humanos	345 - Gestão e administração	Geral e científica	5
--	------------------------------	--------------------	---

Unidade curricular

Princípios de Gestão de Recursos Humanos

Área de educação e formação

345 - Gestão e administração

40

Componente de formação

Geral e científica

1

Ano curricular

2.º ano

2

Duração

Semestral

2

Horas de contacto

50

Das quais de aplicação

0

Outras horas de trabalho

75

Das quais correspondem apenas ao estágio

0

Horas de trabalho totais

125

Créditos

5

Objetivos

Dotar os futuros profissionais com conhecimentos e competências, gerais e específicas, que lhes permitam contribuir para uma adequada gestão dos recursos humanos da organização. Formar estes profissionais e promover o conhecimento das técnicas atuais que lhes são exigidas na vertente organizacional e relacional de modo a enfrentar as situações de trabalho nos níveis organizacional, económico, político e cultural.

Conteúdos Programáticos

1. Gestão de Recursos Humanos: 1.1. Perspetiva histórica da evolução do conceito e das práticas 1.2. A natureza da função de gestão de recursos humanos 2. Importância e necessidade de uma boa gestão de recursos humanos: 2.1. Perspetiva de custos; (recursos caros que é preciso rendibilizar); 2.2. Perspetiva de eficácia e eficiência; 2.3. Perspetiva da satisfação dos utentes; (interface com o utente, com papel decisivo na sua satisfação); 2.4. Perspetiva de satisfação dos recursos humanos. 3. Modelos e Técnicas de Recursos Humanos: 3.1. Análise e descrição de funções 3.2. Recrutamento, seleção e acolhimento de pessoal 3.3. Gestão e avaliação de desempenho 3.4. Gestão e desenvolvimento da carreira profissional 3.5. Gestão das remunerações 3.6. Sistemas de incentivos e benefícios sociais 3.7. Formação e desenvolvimento 4. Monitorização e Controlo: 4.1. Importância da construção de instrumentos/indicadores de controlo na gestão dos recursos humanos; 4.2. A aplicação prática; 4.3. O papel do gestor na elaboração e utilização dos instrumentos de controlo.

Bibliografia e recursos didáticos recomendados

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
Caetano, A. e Vala, J. (org), (2000); Gestão de Recursos Humanos: Contexto, Processos e Técnicas, Lisboa, Editora RH Costa, R. (2003); Persona - Manual Prático de Gestão de Pessoas, Lisboa, Bertrand Editora Peretti, J-M. (1997); Recursos Humanos, Lisboa, Sílabo Rego, A., Pina e Cunha, M., Gomes, J., Campos e Cunha, R., Cabral-Cardoso, C., Marques, A. C., (2015); Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, 3ª Edição, Lisboa, Sílabo Sousa, M. J., Gomes, J., Sanches, P. G., Duarte, T., (2006); Gestão de Recursos Humanos - Métodos e Práticas, Lidel Werther, W. e Davis, K., (1996); Human Resources and Personal Management, McGraw-Hill			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Lingua e Cultura Portuguesa	223 - Língua e literatura materna	Geral e científica	3
Unidade curricular			
Lingua e Cultura Portuguesa			
Área de educação e formação			
223 - Língua e literatura materna			
21			
Componente de formação			
Geral e científica			
1			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
30			
Das quais de aplicação			
0			
Outras horas de trabalho			
45			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
75			
Créditos			
3			
Objetivos			
Diagnosticar a diversidade de práticas linguísticas e textuais presentes na(s) comunidade(s) Reconhecer fatores de variação linguística (situacionais, sociais, geográficos e diacrónicos). Distinguir propriedades específicas do modo oral e do modo escrito Promover o acesso ao livro e a hábitos de leitura na família Desenvolver estratégias de compreensão da leitura em diferentes suportes e para variados fins. Desenvolver competências multifuncionais de escrita. Dominar recursos tecnológicos associados a práticas de leitura e de escrita.			
Conteúdos Programáticos			
A. Domínio da língua portuguesa como instrumento de cognição e comunicação B. Estrutura e funcionamento da língua C. Usos orais e escritos da língua D. Desenvolvimento da Leitura e da Escrita e Comunicação E. Técnicas de Comunicação			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
CARMELO, Luís (2005). Manual de escrita criativa. Biblioteca Universitária. Lisboa: Publicações Europa – América. CERRILLO, Pedro & Santiago Yubero (orgs.) (2007). La formación de mediadores para la promoción de la lectura, 2.ª edición corregida, revisada y aumentada, Madrid: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla - la Mancha. COSTA, Maria Armanda (coord.) (2010). Muitas ideias, um mar de palavras - propostas para o ensino da escrita. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. DGIDC (2008). Dicionário terminológico para consulta em linha (DT). Lisboa: Ministério da Educação. [disponível em http://dt.dgidc.min-edu.pt] DUARTE, Inês (2000). Língua Portuguesa. Instrumentos de análise. Lisboa: Universidade Aberta. DUARTE, Isabel Margarida (org.) (2002) Gavetas de leitura. Estratégias e materiais para uma pedagogia da leitura. Porto: Asa. FERRONHA, António Luís (coord.) (1992). Atlas da Língua Portuguesa na História e no Mundo. Lisboa: Imprensa Nacional – Casa da Moeda. GRABE, William e Robert Kaplan (1996). Theory and practice of writing. Londres e Nova Iorque: Longman. MARTINS, Margarida Alves (1996). Pré-história da aprendizagem da leitura. Lisboa: ISPA. MATA, Lurdes (2006). Literacia familiar. Ambiente familiar e descoberta da linguagem escrita. Porto: Porto Editora. MATEUS, Maria Helena Mira & Esperança Cardeira (2007). O essencial sobre a língua portuguesa: norma e variação. Lisboa: Caminho. PINTO, Paulo Feytor (2009). Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa. Lisboa: Imprensa Nacional – Casa da Moeda. RAPOSO, Eduardo Paiva, Maria Fernanda Bacelar do Nascimento, Maria Antónia Mota, Luísa Segura e Amália Mendes (orgs.) (2003). Gramática do Português. 3 vols. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. VIANA, Fernanda Leopoldina & Maria Margarida Teixeira (2002). Aprender a ler: Da aprendizagem informal à aprendizagem formal. Porto: Edições			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Tecnologias e Produção de Conteúdos para WEB	482 - Informática na ótica do utilizador	Técnica	4
Unidade curricular			
Tecnologias e Produção de Conteúdos para WEB			
Área de educação e formação			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
482 - Informática na ótica do utilizador			
60			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
40			
Das quais de aplicação			
28			
Outras horas de trabalho			
60			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
100			
Créditos			
4			
Objetivos			
Compreender o papel das TIC na sociedade Identificar os principais fatores associados a publicação online			
Explorar ferramentas informáticas adequadas à construção de materiais para publicação na web			
Conceber, planificar e construir um protótipo de um "web site" de uma organização Identificar, recolher e selecionar informação adequada aos objetivos de um projeto de divulgação na Web			
Conteúdos Programáticos			
Conceitos básicos sobre a Internet e a World Wide Web; Computadores, endereços e domínios; Princípios fundamentais do Web design Conceito de usabilidade Conceção de websites: Planeamento, organização e manutenção Imagem e Multimedia Programação em TML e TML básico Ferramentas da web para construção de sites			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Carvalho, A. A.; Simoes, A. & Silva, J. P. (2005). Indicadores de Qualidade e de Confiança de um Site. In M.P. Alves & E. A. Machado (org.) Avaliar as aprendizagens. Actas Jornadas ADMEE. Braga: CIED, 17-28 Gulliksen, J., Lantz, A., Boivie, I. (1999). User Centered Design in Practice - Problems and Possibilities. CID, Centre for User Oriented IT Design: Stockham. http://www.nada.kth.se/cid/pdf/cid_40.pdf			
Losse, Katherine. (2012). O reino dos rapazes : uma viagem ao coração da rede social. Barcelona :E. Presença			
Lynch, P. e Horton, S. (2009). Web Style Guide 3rd edition: Basic Design Principles for Creating Web Sites. Yale University: London http://webstyleguide.com/lwsg3/index.html			
Nielsen, J. (2000). Designing Web Usability. New Riders			
Skaalid, B. (1999). Multimedia & Web Pages Design Principles. University of Saskatchewan, http://www.usask.ca/education/coursework/skaalid/pageldesigndesignwebdsgn.htm			
Wix.Com, Inc. (2015). Central de Ajuda Wix. https://pt.wix.com/support/1htm/5/			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Princípios de Direito do Turismo	380 - Direito	Técnica	4
Unidade curricular			
Princípios de Direito do Turismo			
Área de educação e formação			
380 - Direito			
44			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
40			
Das quais de aplicação			
28			
Outras horas de trabalho			
60			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
100			
Créditos			
4			
Objetivos			
Conhecer e compreender os conceitos básicos do Direito; Conhecer e compreender o objecto, as fontes e os conceitos básicos do Direito do Turismo; Compreender, interpretar e analisar, na perspectiva jurídica, as relações jurídicas estabelecidas nesta matéria.			
Conteúdos Programáticos			
Noções básicas de Direito; Operadores de turismo, seu licenciamento e requisitos para o exercício da atividade; Contratos típicos da atividade turística; Tutela do consumidor de bens e serviços turísticos; Regime contraordenacional da atividade turística.			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
CANOTILHO, J.J. Gomes, Direito Constitucional, Almedina, Coimbra; COSTA, M.J. Almeida, Direito das Obrigações, Almedina, Coimbra; PATRÍCIO, Manuela, Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina, Coimbra, 2016; QUINTAS, Paula, Direito do Turismo, Almedina, Coimbra, 2003; SILVA, Germano Marques, Introdução ao Estudo do Direito, Universidade Católica Editora, 2006;			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Princípios de Economia	314 - Economia	Geral e científica	5
Unidade curricular			
Princípios de Economia			
Área de educação e formação			
314 - Economia			
29			
Componente de formação			
Geral e científica			
1			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
0			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
Perceber os principais conceitos e instrumentos utilizados na análise económica e aplicá-los na resolução de problemas; Identificar os principais atores no mercado e a racionalidade subjacente à sua decisão; Compreender a intervenção do governo na economia; Compreender o comportamento e intervenção de consumidores e produtores nas diferentes estruturas de mercado; Compreender e interpretar os principais agregados, objetivos e instrumentos macroeconómicos; Interpretar as questões relacionadas com crescimento económico, desenvolvimento e pobreza.			
Conteúdos Programáticos			
1 – Introdução aos conceitos económicos - Conceitos económicos fundamentais - Procura, oferta e mercado - Economia mista e comportamento do Governo 2 – Conceitos microeconómicos - Comportamento do consumidor - Comportamento do produtor - Mercados de concorrência perfeita e imperfeita 3 – Conceitos macroeconómicos - Contabilidade nacional e circuito económico - Objetivos e instrumentos macroeconómicos - Crescimento, desenvolvimento e pobreza			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2011), Economia, 19ª Edição, McGraw Hill. Louçã, F.; Castro Caldas, J. (2010), Economia(s), 2ª edição, Edições Afrontamento.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Princípios de Gestão	345 - Gestão e administração	Geral e científica	5
Unidade curricular			
Princípios de Gestão			
Área de educação e formação			
345 - Gestão e administração			
40			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
<p>Componente de formação</p> <p>Geral e científica</p> <p>1</p> <p>Ano curricular</p> <p>1.º ano</p> <p>1</p> <p>Duração</p> <p>Semestral</p> <p>2</p> <p>Horas de contacto</p> <p>50</p> <p>Das quais de aplicação</p> <p>0</p> <p>Outras horas de trabalho</p> <p>75</p> <p>Das quais correspondem apenas ao estágio</p> <p>0</p> <p>Horas de trabalho totais</p> <p>125</p> <p>Créditos</p> <p>5</p> <p>Objetivos</p> <p>O conteúdo programático visa permitir o conhecimento dos conceitos base de Organização, Gestão e Gestores, bem como as principais funções no exercício da actividade e o papel dos gestores. A compreensão dos conceitos de eficácia, eficiência, competitividade, escassez, recursos, estão, entre outros, integrados nos conteúdos a leccionar. Pretende-se dar a conhecer as principais funções da Gestão em termos globais, referenciando em complemento às áreas funcionais. Diversos aspectos dos novos desafios da Gestão são também considerados.</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>1. Conceitos e Enquadramento Conceptual. 1.1. Organizações e Gestão; 1.2. Gestores e Níveis de Gestão; Outros Conceitos Relevantes. 2. Teorização da Gestão e Evolução Histórica. 3. Ambiente Externo e Interno das Organizações e conceito base de Análise Estratégica.</p> <p>Bibliografia e recursos didáticos recomendados</p> <p>Costa, T. (2013), Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências , Desafios, edições Silabo. Carvalho J. (2016), Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais, edições Silabo</p> <p>Observações</p> <p>UC Opcional:</p> <p>Não</p> <p>0</p>			
<p>Contabilidade Financeira</p> <p>Unidade curricular</p> <p>Contabilidade Financeira</p> <p>Área de educação e formação</p> <p>344 - Contabilidade e fiscalidade</p> <p>39</p> <p>Componente de formação</p> <p>Geral e científica</p> <p>1</p> <p>Ano curricular</p> <p>1.º ano</p> <p>1</p> <p>Duração</p> <p>Semestral</p> <p>2</p> <p>Horas de contacto</p> <p>60</p> <p>Das quais de aplicação</p> <p>0</p> <p>Outras horas de trabalho</p> <p>90</p> <p>Das quais correspondem apenas ao estágio</p> <p>0</p> <p>Horas de trabalho totais</p> <p>150</p> <p>Créditos</p> <p>6</p> <p>Objetivos</p> <p>Compreender o papel da contabilidade enquanto sistema de tratamento da informação Conhecer e compreender os métodos e procedimentos contabilísticos Registrar as operações de transação Laborar e analisar o Balanço e a demonstração dos resultados</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>1. A contabilidade no subsistema da Gestão 2 Conceitos fundamentais: nção, divisão e objetivos da contabilidade a contabilidade enquanto sistema de tratamento e divulgação da informação, a equação funbdamental da contabilidade</p>	344 - Contabilidade e fiscalidade	Geral e científica	6

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
3. O Sistema de normalização contabilístico 4. O património, factos patrimoniais e resultados 5. Conta, movimentação lanamentos e balancetes 6. Os documentos contabilísticos de síntese Balano e demonstração dos resultados			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
BORGES, António, RODRIGUES Azevedo e RODRIGUES Rogério (2014), Elementos de Contabilidade Geral, 26.ª edição, Lisboa, Áreas Editora; ALMEIDA, Rui M.P., DIAS, Ana Isabel, ALBUQUERQUE, Fábio de, CARVALHO, Fernando e PINHEIRO, Pedro (2010); SNC Explicado, 2.ª edição, ATF-Edições Técnicas			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Marketing Turístico	342 - Marketing e publicidade	Técnica	5
Unidade curricular			
Marketing Turístico			
Área de educação e formação			
342 - Marketing e publicidade			
37			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
1.º ano			
1			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
Com esta unidade curricular pretende-se transmitir aos alunos os conhecimentos teóricos e práticos relacionados com o desempenho e importância das funções do marketing no turismo. No final do semestre os alunos deverão ter a capacidade de: • Ter um visão sobre a evolução do marketing e os princípios básicos que traduzem a atitude de marketing; • Caracterizar os serviços e aplicar modelos de avaliação dos mesmos; • Conhecer e desenvolver as actividades de planeamento para a concretização dos objectivos de marketing; • Preparar um estudo de marketing, visando a análise do consumidor e da concorrência; • Definir e identificar segmentos de mercado e posicionamento; • Associar as tradicionais ferramentas de marketing a uma perspectiva internacional, aplicando métodos de análise, seleção e estudos de mercado para dar início a um processo de decisão para a internacionalização; • Aplicar os conhecimentos do denominado marketing Operacional ou "Marketing Mix": produto, preço, distribuição e comunicação.			
Conteúdos Programáticos			
I – Conceitos Fundamentais II – Planeamento e elaboração da estratégia de marketing III –Elaboração e formulação do Marketing mix IV – Marketing Internacional			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
• KOTLER, Philip, BOWEN, Jonh, MAKENS, James (2013), Marketing for Hospitality and Tourism, New Jersey, Prentice Hall International Editions, Englewood Clifs. • LEWIS, Robert C., CHAMBERS Richards E., (2006), Marketing Leadership in Hospitality, Wiley & Sons, 3rd Edition, New Jersey. • CHISNALL, PETER M. (1997) – Marketing Research, Londres: McGraw-Hill Publishing Company. • LOVELOCK, CRISTOPHER (1996) - Services Marketing. Text, Cases and Readings, New Jersey: Prentice Hall International Editions, Englewood Clifs, Christopher Lovelock Editor Case-studies de aplicação e discussão dos tópicos teóricos.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Animação e Educação em Contexto Natural	852 - Ambientes naturais e vida selvagem	Técnica	5
Unidade curricular			
Animação e Educação em Contexto Natural			
Área de educação e formação			
852 - Ambientes naturais e vida selvagem			
108			
Componente de formação			
Técnica			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
2			
Ano curricular			
2.º ano			
2			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
Reconhece a importância da animação para sustentabilidade ambiental nas sociedades contemporâneas. Equaciona as consequências da intervenção do ser humano no ambiente face ao conhecimento científico disponível Compreender a importância do comportamento individual e colectivo para as problemáticas ambientais da atualidade. Discute os dilemas ambientais da atualidade e problematiza as perspetivas em confronto. Integra os valores ecológicos no seu discurso e nas suas práticas. Adquire competências na área da organização e implementação de atividades no âmbito da animação e educação ambiental.			
Conteúdos Programáticos			
Os problemas ambientais na atualidade e suas relações com os processos de desenvolvimento económico e social Qualidade do ambiente e fatores de degradação ambiental O ambiente em Portugal - O património natural e construído Animação e educação ambiental Conceitos e objectivos da educação ambiental Educação ambiental e desenvolvimento sustentável Animação e educação ambiental Conceitos e objectivos da educação ambiental Educação ambiental e desenvolvimento sustentável O papel da animação no desenvolvimento de uma cidadania ambiental A animação ambiental à escala local Metodologias e atividades de educação ambiental e animação de grupos Contextos de educação ambiental, recursos e materiais didáticos			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Agência Portuguesa do Ambiente (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://www.apambiente.pt/ . Comissão Europeia – Ambiente (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm .m. Garcia, R. (2004). Sobre a Terra. Lisboa: Público. Schmidt, L.; Guerra, J. e Nave, J. (2010). Educação ambiental. Balanço e perspetivas para uma agenda mais sustentável. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. WCED (1991). O nosso futuro comum. Lisboa: Comissão Nacional para o Ambiente e Desenvolvimento/Meribérica/Liber. Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://www.icnf.pt/portal/icnf . Nogueira, V. (2009). Introdução ao pensamento ecológico - Educação ambiental. Lisboa: Plátano Editora. Palma, J. (2006). Manual de práticas ambientais. Edições Gailivro. Santos, F. (2007). Que futuro? Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento e Ambiente. Lisboa: Gradiva. Soromenho-Marques, V. (Coord.) (2010). O ambiente na encruzilhada por um futuro sustentável. Lisboa: Esfera do Caos Editores. Teixeira, F. (2003). Educação ambiental em Portugal. Etapas, protagonistas e referências básicas. Torres Novas: LPN – Liga para a Proteção da Natureza. UNEP - United Nations Environmental Programme (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://www.unep.org/ . UNEP - United Nations Environmental Programme (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://www.unep.org/ . ASPEA – Associação Portuguesa de Educação Ambiental (s.d.). Obtido em janeiro de 2016, de http://aspea.org/v1/index.php .			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Política de Comunicação em Turismo	342 - Marketing e publicidade	Técnica	5
Unidade curricular			
Política de Comunicação em Turismo			
Área de educação e formação			
342 - Marketing e publicidade			
37			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
2.º ano			
2			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
1. Conhecer e compreender as principais ferramentas do mix da comunicação (seus objectivos, técnicas e alvos) e a sua importância da estratégia de Marketing das Organizações e de produtos turísticos.			
2. Desenvolver programas de Comunicação no âmbito de cada ferramenta do mix: Publicidade, Relações Públicas, Promoção de Vendas, Marketing Directo, Merchandising e Venda Pessoal.			
3. Definir e desenvolver um plano de comunicação inserido em estratégias globais de comunicação orientadas para produtos e destinos turísticos.			
Conteúdos Programáticos			
1. O Mix de Comunicação de Marketing no Marketing Turístico			
2. Conceitos fundamentais, funções e objectivos de cada ferramenta de comunicação de Marketing			
3. Estratégias e planeamento da Comunicação Integrada de Marketing (IMC)			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Lendrevie, Jacques, Lindon, Denis, Dionísio, Pedro e Rodrigues, Vicente; Mercator XXI, D Quixote, 2004			
Scott McCabe; Marketing Communications in Tourism and Hospitality, Ed. Routledge, 2008			
Ogden, James R., Crescitelli, Edson; Comunicação Integrada de Marketing, 2ª ed, Prentice Hall, 2007			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Turismo Ativo e Desporto	813 - Desporto	Técnica	5
Unidade curricular			
Turismo Ativo e Desporto			
Área de educação e formação			
813 - Desporto			
101			
Componente de formação			
Técnica			
2			
Ano curricular			
2.º ano			
2			
Duração			
Semestral			
2			
Horas de contacto			
50			
Das quais de aplicação			
35			
Outras horas de trabalho			
75			
Das quais correspondem apenas ao estágio			
0			
Horas de trabalho totais			
125			
Créditos			
5			
Objetivos			
Proporcionar formação que permita contribuir para que o/a técnico/a superior de apoio à gestão da atividade turística sustentável tenha uma habilitação adequada para a intervenção técnico-pedagógica no âmbito do turismo e lazer ativo, como agente de desenvolvimento social, económico e cultural Capacitar o estudante com competências de análise e interpretação de informação relativa ao turismo e lazer ativo, numa lógica de virem a ser interventivos nas áreas conexas, tendo como variáveis de referência as questões temporais, organizativas, económicas e sociais.			
Conteúdos Programáticos			
Definição de conceitos associados ao turismo ativo. Enquadramento do turismo em Portugal e a nível internacional. Legislação turística direcionada para a animação turística e turismo ativo. Atividades de Ar Livre – enquadramento nas potencialidades de territórios de "Excelência Ambiental". Boas práticas aplicadas ao turismo ativo e desporto: Estudos de caso aplicados aos territórios de "Excelência Ambiental". Planeamento em atividades de turismo ativo: 1. atividades - Terra; 2. atividades -Ar; 3. atividades - Água			
Bibliografia e recursos didáticos recomendados			
Atividades ao ar livre (2013). Brochuras & Folhetos informativos. Turismo de Portugal, I.P.			
Observações			
UC Opcional:			
Não			
0			
0			
Empreendedorismo e Negócios em Turismo	345 - Gestão e administração	Técnica	5

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
<p>Unidade curricular Empreendedorismo e Negócios em Turismo Área de educação e formação 345 - Gestão e administração 40 Componente de formação Técnica 2 Ano curricular 2.º ano 2 Duração Semestral 2 Horas de contacto 50 Das quais de aplicação 35 Outras horas de trabalho 75 Das quais correspondem apenas ao estágio 0 Horas de trabalho totais 125 Créditos 5 Objetivos Sensibilizar os alunos para a relevância do empreendedorismo e da criação de novos negócios em turismo. Contribuir para a transformação dos estudantes em empreendedores ou criadores de condições de desenvolvimento do empreendedorismo no turismo Analisar casos de "boas práticas" no domínio do empreendedorismo e negócios em turismo. Potenciar a compreensão de oportunidades emergentes Identificar áreas de negócio emergentes e promover a criação do auto-emprego. Conteúdos Programáticos Emergência e contexto de desenvolvimento do conceito de empreendedorismo Diferentes perspectivas teóricas e modelos de empreendedorismo Motivações e características dos empreendedores contextualizando no setor do turismo Métricas do empreendedorismo Empreendedorismo corporativo nas organizações do setor do turismo O processo empreendedor em negócios em turismo Bibliografia e recursos didáticos recomendados Carvalho, L e Costa, T (2015), Empreendedorismo Uma Visão Global e Integradora, Edições Sílabo, 1ª edição. Drucker, P. (2006), Innovation and Entrepreneurship, Harper Collins. Osterwalder , A; Yves, P. (2013), Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios, Alta Books. Observações UC Opcional: Não 0 0</p>			
<p>História, Cultura e Património Unidade curricular História, Cultura e Património Área de educação e formação 225 - História e arqueologia 22 Componente de formação Técnica 2 Ano curricular 1.º ano 1 Duração Semestral 2 Horas de contacto 50 Das quais de aplicação 35 Outras horas de trabalho 75 Das quais correspondem apenas ao estágio 0 Horas de trabalho totais 125 Créditos 5 Objetivos</p>	225 - História e arqueologia	Técnica	5

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
<p>Mobilizar conhecimentos numa perspectiva crítica do passado humano, bem como a compreensão de que aquele condiciona o presente e o futuro</p> <p>Contextualizar criticamente os fenómenos sócio-culturais ao nível da região, do país e do mundo Mobilizar literacias múltiplas na abordagem dos temas históricos e culturais bem como dos fenómenos do mundo actual, por forma a que o estudante revele conhecimentos básicos nas várias áreas do conhecimento social, científico, artístico e tecnológico</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>História património e identidade local. Para além da bibliografia, indicar os recursos didáticos usados na leção dos conteúdos programáticos mencionados Processos de valorização económico e social do património histórico e cultural. Globalização versus formas de resistência cultural.</p> <p>Bibliografia e recursos didáticos recomendados</p> <p>Costa, Albérico Afonso, (2011). História e Cronologia de Setúbal (1248-1926), Edição Estuário/IPS/ESE, Setúbal.</p> <p>Observações</p> <p>UC Opcional:</p> <p>Não</p> <p>0</p> <p>0</p>			
<p>Operação Turística e Sistema de Reservas</p> <p>Unidade curricular</p> <p>Operação Turística e Sistema de Reservas</p> <p>Área de educação e formação</p> <p>345 - Gestão e administração</p> <p>40</p> <p>Componente de formação</p> <p>Técnica</p> <p>2</p> <p>Ano curricular</p> <p>1.º ano</p> <p>1</p> <p>Duração</p> <p>Semestral</p> <p>2</p> <p>Horas de contacto</p> <p>50</p> <p>Das quais de aplicação</p> <p>35</p> <p>Outras horas de trabalho</p> <p>75</p> <p>Das quais correspondem apenas ao estágio</p> <p>0</p> <p>Horas de trabalho totais</p> <p>125</p> <p>Créditos</p> <p>5</p> <p>Objetivos</p> <p>Conhecer a estrutura, organização e tipologia das operações no Turismo; Conhecer e saber executar processos operacionais e de gestão de reservas; Dominar programas informáticos associados à gestão operacional e sistemas de reservas turísticas.</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>1. A estrutura e organização das operações técnicas no Turismo 1.1 Os desafios do gestor: rentabilidade, produtividade e qualidade</p> <p>1.2 Tipologia das operações por segmento de mercado 1.3 Tipologia das operações por serviços prestados. 1.3.1 Operadores turísticos</p> <p>1.3.2. Transportadores turísticos 1.3.3 Agências de Viagens 1.3.4 Unidades Hoteleiras e de Alojamento turístico</p> <p>1.3.5 Empresas de Gestão de Eventos, de Animação Turística e Turismo Ativo 1.3.6 Outros serviços turísticos 1.4 Processos de Front-Office e de Back-office 1.5 Sistemas Globais da distribuição turística 2. Reservas 2.1 Conceitos básicos 2.2 Tarifas e descontos</p> <p>2.3 Sistemas de Reservas 2.4 Marcações, alterações e cancelamentos 2.5 Check in, Check out</p> <p>Bibliografia e recursos didáticos recomendados</p> <p>Cunha, Licínio, Abrantes, António, Introdução ao Turismo, 5ªed, aument, Lisboa: Lidel, 2014;</p> <p>Hayes, Ninemeier e Miller, Hotel Operations management, 3rd ed, Pearson, 2016;</p> <p>Jones, Peter, Lockwood, Andrew, The management of Hotel Operations, EMEA, 2002;</p> <p>OMT, Turismo Internacional – Uma perspectiva Global, Bookman, 2003; Mata, Américo, Front Office – Operações e Gestão, Lisboa, 2003;</p> <p>Matoso, J. M. Guerreiro, Informática na Hotelaria e Turismo, Plátano, 1996;</p> <p>Programas informáticos de apoio à gestão operacional e de gestão de reservas (Softwares Galileu e/ou Amadeus, etc.)</p> <p>Observações</p> <p>UC Opcional:</p> <p>Não</p> <p>0</p> <p>0</p>	345 - Gestão e administração	Técnica	5
<p>Turismo e Animação Sociocultural</p> <p>Unidade curricular</p> <p>Turismo e Animação Sociocultural</p> <p>Área de educação e formação</p> <p>812 - Turismo e lazer</p> <p>100</p> <p>Componente de formação</p>	812 - Turismo e lazer	Técnica	5

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	ECTS
<p>Técnica</p> <p>2</p> <p>Ano curricular</p> <p>1.º ano</p> <p>1</p> <p>Duração</p> <p>Semestral</p> <p>2</p> <p>Horas de contacto</p> <p>50</p> <p>Das quais de aplicação</p> <p>35</p> <p>Outras horas de trabalho</p> <p>75</p> <p>Das quais correspondem apenas ao estágio</p> <p>0</p> <p>Horas de trabalho totais</p> <p>125</p> <p>Créditos</p> <p>5</p> <p>Objetivos</p> <p>Conhecer conceitos fundamentais como o do ócio, tempo livre e lazer Compreender o contributo da Animação Sociocultural para a área turística - a animação turística Efectuar uma correcta análise de um contexto de animação e promoção turística Dominar aspectos chave da intervenção em animação turística</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>.Conceitos fundamentais historicamente situados: ócio, lazer e tempo livre Contexto de emergência da animação sociocultural e da animação turística A experiência turística situada- o património, a comunidade e as culturas Instrumentos de análise e planeamento na intervenção e animação turística Instrumentos de avaliação da intervenção e animação turística</p> <p>Bibliografia e recursos didáticos recomendados</p> <p>Lopes, M. (2014) Animação Turística: conceitos, fundamentos, objetivos e paradigmas. In Pereira, J. Lopes Matez , M (coords) Animação</p> <p>Observações</p> <p>UC Opcional:</p> <p>Não</p> <p>0</p> <p>0</p>			
<p>Língua Estrangeira - Inglês Técnico</p> <p>Unidade curricular</p> <p>Língua Estrangeira - Inglês Técnico</p> <p>Área de educação e formação</p> <p>222 - Línguas e literaturas estrangeiras</p> <p>20</p> <p>Componente de formação</p> <p>Técnica</p> <p>2</p> <p>Ano curricular</p> <p>1.º ano</p> <p>1</p> <p>Duração</p> <p>Semestral</p> <p>2</p> <p>Horas de contacto</p> <p>40</p> <p>Das quais de aplicação</p> <p>28</p> <p>Outras horas de trabalho</p> <p>60</p> <p>Das quais correspondem apenas ao estágio</p> <p>0</p> <p>Horas de trabalho totais</p> <p>100</p> <p>Créditos</p> <p>4</p> <p>Objetivos</p> <p>Melhorar a comunicação oral e escrita dos estudantes na língua inglesa. Familiarizar os estudantes com a terminologia técnica da área do Turismo. Praticar vocabulário específico ligado à estrutura e organização de empresas de carácter turístico (agências de viagens, hotéis, restaurantes, etc.). Desenvolver competências linguísticas destinadas à interação oral e escrita no serviço ao cliente turístico.</p> <p>Conteúdos Programáticos</p> <p>Os temas e as tarefas comunicativas relacionadas com a atividade turística determinam o tipo de vocabulário e de gramática a praticar. Seguem-se tópicos que são considerados relevantes para a preparação dos estudantes em Gestão Turística Sustentável. Atendimento, oral e por escrito, de</p>	222 - Línguas e literaturas estrangeiras	Técnica	4

Unidade curricular**Área de educação e formação****Componente de formação ECTS**

clientes turísticos. Aprendizagem do funcionamento de um hotel. Organização e redação de um itinerário turístico. Aconselhamento sobre restaurantes e pratos típicos. Prestação de informações históricas. Fornecimento de direções. Resolução de reclamações.

Bibliografia e recursos didáticos recomendados

Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge: Cambridge University Press. Collins COBUILD Advanced Learner's Dictionary. London: HarperCollins. Dubicka, I., O'Keeffe, M., Strutt, P. (2013) . English for International Tourism. Harlow, England: Pearson Education. Jones, L. (2010). Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press. Longman Basic English Dictionary. For Pre-Intermediate Learners. London: Pearson Longman. Longman Active Study Dictionary. For Intermediate – Upper-Intermediate Learners. London: Pearson Longman. Murphy, R. (2012). English Grammar in Use (Fourth Edition). Cambridge: Cambridge University Press. Murphy, R. (2015). Essential Grammar in Use (Fourth Edition). Cambridge: Cambridge University Press. O-Hara, F. (2008). Be My Guest – English for the Hotel Industry. Cambridge: Cambridge University Press. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford: Oxford University Press. "Webgrafia – Dicionários de língua inglesa online <http://dictionary.cambridge.org/> <https://www.collinsdictionary.com/> <http://www.ldoceonline.com/> <https://www.merriam-webster.com/> <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> <http://www.thefreedictionary.com/>"

Observações

UC Opcional:

Não

0

0

Estágio

812 - Turismo e lazer

Em contexto de trabalho

30

Unidade curricular

Estágio

Área de educação e formação

812 - Turismo e lazer

100

Componente de formação

Em contexto de trabalho

3

Ano curricular

2.º ano

2

Duração

Semestral

2

Horas de contacto

60

Das quais de aplicação

0

Outras horas de trabalho

750

Das quais correspondem apenas ao estágio

750

Horas de trabalho totais

810

Créditos

30

Objetivos

Promover o enriquecimento da componente profissional e de aplicação em contexto de trabalho das aptidões do aluno.

Facilitar a inserção do futuro técnico no mercado de trabalho.

Avaliar o perfil do estagiário para o exercício profissional e a sua disponibilidade para a execução de atividades diferenciadas.

Conteúdos Programáticos

Plano de estágio articulado com a entidade acolhedora do estágio.

Bibliografia e recursos didáticos recomendados

Costa, T. (2013), Gestão Contemporânea - Princípios, Tendências , Desafios, edições Silabo.

Carvalho J. (2016), Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais, edições Silabo.

Carvalho, L e Costa, T (2015), Empreendedorismo Uma Visão Global e Integradora, Edições Sílabo, 1ª edição.

Drucker, P. (2006), Innovation and Entrepreneurship, Harper Collins.

Osterwalder , A; Yves, P. (2013), Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios, Alta Books.

Observações

UC Opcional:

Não

0

0

Observações:

Síntese do plano de estudos

Créditos	%	Horas de trabalho	%	Horas de contacto	Horas de aplicação	% das horas de aplicação nas horas de contacto
24	26.7%	600	19.6%	240	N/A	N/A

	Créditos	%	Horas de trabalho	%	Horas de contacto	Horas de aplicação	% das horas de aplicação nas horas de contacto
Formação geral e científica (FGC)							
Formação técnica (FT)	66	73.3%	1650	53.9%	660	462	70%
Formação em contexto de trabalho (FCT)	30	25%	810		60	N/A	N/A
TOTAL	120		3060		960		
1º Ano curricular	60		1500		600		
2º Ano curricular	60		1560		360		

Notas Internas

6.2 - Curso: Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
222 - Línguas e literaturas estrangeiras	4	3.3%
482 - Informática na ótica do utilizador	4	3.3%
812 - Turismo e lazer	40	33.3%
380 - Direito	4	3.3%
225 - História e arqueologia	5	4.2%
314 - Economia	5	4.2%
345 - Gestão e administração	29	24.2%
344 - Contabilidade e fiscalidade	6	5%
342 - Marketing e publicidade	10	8.3%
852 - Ambientes naturais e vida selvagem	5	4.2%
813 - Desporto	5	4.2%
223 - Língua e literatura materna	3	2.5%
Total	120	100%

Observações:

De acordo com a sugestão da DGES, apresentando esse curso semelhanças com o perfil e referencial do curso de gestão do turismo, Aviso N.º 1882/2016 de 17 de setembro, registado no Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém, foi alterada e classificada a área de formação do curso para 812 - Turismo e lazer, de forma a respeitar a harmonização das denominações, apesar de, ao nível dos conteúdos, ter sido respeitado a originalidade da proposta ora apresentada.

Notas Internas

6.3 - Curso: Matriz de correspondência entre as unidades curriculares e os resultados de aprendizagem

Última atualização: 2017-02-15 19:20

Unidades curriculares	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
Língua Estrangeira - Inglês Técnico	<ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística. Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver projetos no âmbito do turismo. Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos. Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. Preparar e desenvolver a operação turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar capacidade de relação interpessoal. Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. Demonstrar autonomia na tomada de decisão. Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. Demonstrar capacidade de liderança.

Unidades curriculares	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
Tecnologias e Produção de Conteúdos para WEB	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística. • Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos. • Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio. • Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação. • Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo. • Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
Turismo e Animação Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. • Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. • Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. • Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo. • Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. • Preparar e desenvolver a operação turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
Princípios de Direito do Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Unidades curriculares	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
História, Cultura e Património	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. • Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens. • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. • Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. • Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. • Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. • Operacionalizar atividades de lazer e recreação. • Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. • Demonstrar capacidade de liderança. • Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação. • Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo. • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
Princípios de Economia	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística. • Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável. • Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. • Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. • Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão. • Demonstrar capacidade de liderança. • Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo. • Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
Princípios de Gestão	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. • Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. • Conhecimentos fundamentais das 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. • Desenvolver projetos no âmbito do turismo. • Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar capacidade de relação interpessoal. • Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. • Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. • Demonstrar autonomia na tomada de decisão.

Unidades curriculares

Referencial de competências

Conhecimentos

- tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Aptidões

- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

Atitudes

- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Contabilidade Financeira

- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.

- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.

- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Operação Turística e Sistema de Reservas

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Unidades curriculares	Referencial de competências		
	Conhecimentos	Aptidões	Atitudes
Atividades de Exploração da Natureza	<p>especializados em operações turísticas em agências de viagens.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade. Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. Desenvolver projetos no âmbito do turismo. Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território. Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico. Operacionalizar atividades de lazer e recreação. Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo. Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa. Preparar e desenvolver a operação turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar capacidade de relação interpessoal. Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. Demonstrar autonomia na tomada de decisão. Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções. Demonstrar capacidade de liderança. Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação. Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo. Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
Marketing Turístico	<ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo. Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos. Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística. Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos. Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico. Organizar e avaliar atividades no contexto turístico. Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
Logística de Eventos	<ul style="list-style-type: none"> Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos. Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais. 	<ul style="list-style-type: none"> Operacionalizar atividades de lazer e recreação. Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo. Preparar e desenvolver a operação turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrar capacidade de relação interpessoal. Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade. Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo. Demonstrar autonomia na tomada de decisão. Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e

Unidades curriculares

Referencial de competências

Conhecimentos

Aptidões

Atitudes

Empreendedorismo e Negócios em Turismo

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Planeamento e Controlo de Eventos

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de

- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.

Unidades curriculares

Referencial de competências

Conhecimentos

- planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Aptidões

- atividades no contexto turístico.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

Atitudes

- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Princípios de Gestão de Recursos Humanos

- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

Animação e Educação em Contexto Natural

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.
- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Unidades curriculares

Política de Comunicação em Turismo

Conhecimentos

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

Turismo Ativo e Desporto

Estágio

- Conhecimentos fundamentais no âmbito do turismo.
- Conhecimentos especializados de execução técnica de produtos turísticos.
- Conhecimentos fundamentais das tendências do turismo na atualidade.
- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de promoção do turismo sustentável.
- Conhecimentos fundamentais de planeamento e organização de eventos.

Referencial de competências

Aptidões

- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- Identificar e interpretar as oportunidades de intervenção no contexto turístico.
- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Organizar e avaliar atividades no contexto turístico.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Interpretar e intervir ao nível das oportunidades de intervenção no território.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Operacionalizar atividades de lazer e recreação.

Atitudes

- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.
- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Unidades curriculares

Conhecimentos

- Conhecimentos fundamentais em gestão de grupos e relações interpessoais.
- Conhecimentos fundamentais de desenvolvimento da náutica de recreio.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.
- Conhecimentos fundamentais e especializados em operações turísticas em agências de viagens.

- Conhecimentos especializados de estratégias e técnicas de marketing da empresa turística.
- Conhecimentos fundamentais de gestão de empresas turísticas.

Língua e Cultura Portuguesa

Referencial de competências

Aptidões

- Gerir a organização de atividades desportivas no âmbito do turismo ativo.
- Apoiar a execução das decisões do vértice estratégico da empresa.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

- Desenvolver projetos no âmbito do turismo.
- Propor e implementar estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de produtos turísticos.
- Gerir equipas para dinamização de atividades no contexto turístico.
- Preparar e desenvolver a operação turística.

Atitudes

- Demonstrar capacidade de aprendizagem ao nível das tecnologias de informação e comunicação.

- Demonstrar capacidade de relação interpessoal.
- Demonstrar capacidade de autonomia e responsabilidade.
- Demonstrar capacidade de trabalhar de forma organizada e em grupo.
- Demonstrar autonomia na tomada de decisão.
- Demonstrar capacidade de lidar com o imprevisto e procurar as melhores soluções.
- Demonstrar capacidade de liderança.
- Demonstrar capacidade de adaptação de projetos e atividades em contextos de animação.
- Demonstrar capacidade de iniciativa e empreendedorismo.
- Demonstrar profissionalismo e responsabilidade.

Observações:

Notas Internas

7 - Número de alunos

Última atualização: 2017-06-26 12:17

Localidade	Distrito	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo	Protocolo de colaboração	Recursos Materiais	Alterna com
Campus IP	Setúbal	ESCE/IPS	28	70		IEM01.pdf	-

Observações:

Notas Internas

8 - Corpo docente: Docentes por unidade curricular

Última atualização: 2017-05-17 15:05

Coordenador(es) do curso: [João Tomás dos Santos Pina da Silva](#)[Paulo Alexandre Correia Nunes](#)
 Responsável(eis) pela componente de formação em contexto de trabalho: [Maria Teresa Gomes Valente da Costa](#)

Informação Unidades Curriculares

Docente	Unidades curriculares a ministrar	ECTS	Localidade
Miguel Ângelo de Almeida Esteves de Figueiredo	Tecnologias e Produção de Conteúdos para WEB	4	ESCE/IPS
		Total: 4	
Luciano José dos Santos Baptista Pereira	Lingua e Cultura Portuguesa	3	ESCE/IPS
		Total: 3	
Carla Cibele Fiel Vasconcelos Figueiredo	Turismo e Animação Sociocultural	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
João Tomás dos Santos Pina da Silva	Princípios de Direito do Turismo	4	ESCE/IPS
		Total: 4	
Luís Carlos Rodrigues dos Santos	História, Cultura e Património	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Sandrina Berthault Moreira	Princípios de Economia	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
José Alberto Machado Simões	Princípios de Gestão	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Francisco José Mendes Leote	Contabilidade Financeira	6	ESCE/IPS
		Total: 6	
Cristina Maria Miranda Alves Luís	Operação Turística e Sistema de Reservas	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Paulo Alexandre Correia Nunes	Atividades de Exploração da Natureza	5	ESCE/IPS
	Turismo Ativo e Desporto	5	ESCE/IPS
		Total: 10	
Paulo Sérgio Ribeiro de Araújo Bogas	Marketing Turístico	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Tiago Miguel Santa Rita Simões de Pinho	Logística de Eventos	4	ESCE/IPS
		Total: 4	
Maria Teresa Gomes Valente da Costa	Empreendedorismo e Negócios em Turismo	5	ESCE/IPS
	Estágio	30	ESCE/IPS
		Total: 35	
Henrique Manuel Pimentel Reis	Planeamento e Controlo de Eventos	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
José Manuel Gameiro Rebelo dos Santos	Princípios de Gestão de Recursos Humanos	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Helena Maria Espada Simões	Animação e Educação em Contexto Natural	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Susana de Campos Brito Galvão	Política de Comunicação em Turismo	5	ESCE/IPS
		Total: 5	
Carolina Glória de Almeida Guereiro da Silva	Língua Estrangeira - Inglês Técnico	4	ESCE/IPS
		Total: 4	

Observações:

Notas Internas

9 - Estágios

Última atualização: 2017-06-28 17:32

Denominação da entidade	Localidade	Área funcional	Número Alunos	Anexo do protocolo de estágio
Câmara Municipal do Montijo	Montijo	Turismo	2	PROT03.pdf
Denominação da entidade Câmara Municipal do Montijo NIPC ou NIF 502834846				

Denominação da entidade	Localidade	Área funcional	Número Alunos	Anexo do protocolo de estágio
<p>Anexo do protocolo de estágio PROT03.pdf C.A.E. – Principal 84113 – Administração Local Localidade do estágio Montijo Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 840 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Turismo Número de trabalhadores dessa área funcional interna 5 Número de alunos a receber em simultâneo 2 Observações</p>				
<p>RM Guest House Denominação da entidade RM Guest House NIPC ou NIF 500286159 Anexo do protocolo de estágio PROT04.pdf C.A.E. – Principal 855201 Localidade do estágio Setúbal Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 3 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Recepção e reservas Número de trabalhadores dessa área funcional interna 2 Número de alunos a receber em simultâneo 1 Observações</p>	Setúbal	Recepção e reservas	1	PROT04.pdf
<p>Hotel Esperança Denominação da entidade Hotel Esperança NIPC ou NIF 504227750 Anexo do protocolo de estágio PROT05.pdf C.A.E. – Principal 55121 Localidade do estágio Setúbal Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 20 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Recepção/Alojamento/Serviços administrativos Número de trabalhadores dessa área funcional interna 10 Número de alunos a receber em simultâneo 1 Observações</p>	Setúbal	Recepção/Alojamento/Serviços administrativos	1	PROT05.pdf
<p>Staroteis-Sociedade Hoteleira, S.A. Denominação da entidade Staroteis-Sociedade Hoteleira, S.A. NIPC ou NIF 502949970 Anexo do protocolo de estágio</p>	Setúbal	Recepção/Alojamento/Serviços administrativos	1	PROT06.pdf

Denominação da entidade	Localidade	Área funcional	Número Alunos	Anexo do protocolo de estágio
PROT06.pdf				
C.A.E. – Principal 55121 Localidade do estágio Setúbal Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 13 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Receção/Alojamento/Serviços administrativos Número de trabalhadores dessa área funcional interna 6 Número de alunos a receber em simultâneo 1 Observações				
Herdade do Moinho Novo	Montijo	Agro-turismo	2	PROT07.pdf
Denominação da entidade Herdade do Moinho Novo NIPC ou NIF 202428907 Anexo do protocolo de estágio				
PROT07.pdf				
C.A.E. – Principal 155202 Localidade do estágio Montijo Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 7 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Agro-turismo Número de trabalhadores dessa área funcional interna 2 Número de alunos a receber em simultâneo 2 Observações				
À Vela Passeios no Sado	Setúbal	Comercial/Promoção	1	PROT09.pdf
Denominação da entidade À Vela Passeios no Sado NIPC ou NIF 514180927 Anexo do protocolo de estágio				
PROT09.pdf				
C.A.E. – Principal 5220 Localidade do estágio Setúbal Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 3 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Comercial/Promoção Número de trabalhadores dessa área funcional interna 3 Número de alunos a receber em simultâneo 1 Observações				
Luso M - Turismo Promoção Desportivas e Imobiliárias, S.A.	Palmela	Desporto e Turismo	2	PROT10.pdf
Denominação da entidade Luso M - Turismo Promoção Desportivas e Imobiliárias, S.A. NIPC ou NIF 503852503 Anexo do protocolo de estágio				
PROT10.pdf				
C.A.E. – Principal				

Denominação da entidade	Localidade	Área funcional	Número Alunos	Anexo do protocolo de estágio
55116 Localidade do estágio Palmela Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 37 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Desporto e Turismo Número de trabalhadores dessa área funcional interna 7 Número de alunos a receber em simultâneo 2 Observações				
Câmara Municipal de Setúbal	Setúbal	Turismo	6	PROT01.pdf
Denominação da entidade Câmara Municipal de Setúbal NIPC ou NIF 501294104 Anexo do protocolo de estágio PROT01.pdf C.A.E. – Principal 84113 – Administração Local Localidade do estágio Setúbal Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 1401 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Turismo Número de trabalhadores dessa área funcional interna 10 Número de alunos a receber em simultâneo 6 Observações				
Laser Adventure, Lda	Barreiro	Turismo e desporto	10	PROTO2.pdf
Denominação da entidade Laser Adventure, Lda NIPC ou NIF 506915158 Anexo do protocolo de estágio PROTO2.pdf C.A.E. – Principal 93294 – Outras actividades de diversão e recreativas, n.e. Localidade do estágio Barreiro Distrito do estágio Setúbal Número de trabalhadores na localidade do estágio 16 Área funcional interna onde o estagiário será acolhido Turismo e desporto Número de trabalhadores dessa área funcional interna 5 Número de alunos a receber em simultâneo 10 Observações				
Moser&Moura, Lda	Montijo	Agroturismo	2	PROT08.pdf
Denominação da entidade Moser&Moura, Lda NIPC ou NIF 510355048 Anexo do protocolo de estágio PROT08.pdf C.A.E. – Principal 4544-5056-8083 Localidade do estágio Montijo				

Denominação da entidade	Localidade	Área funcional	Número Alunos	Anexo do protocolo de estágio
Distrito do estágio Setúbal				
Número de trabalhadores na localidade do estágio				
4				
Área funcional interna onde o estagiário será acolhido				
Agroturismo				
Número de trabalhadores dessa área funcional interna				
4				
Número de alunos a receber em simultâneo				
2				
Observações				

Total do número de alunos a receber em simultâneo: 28

Observações:

Notas Internas

Anexos

Anexo

[IEM01.pdf.pdf](#)
[PROT03.pdf.pdf](#)
[PROT07.pdf.pdf](#)
[P01.pdf.pdf](#)
[P02.pdf.pdf](#)
[P03.pdf.pdf](#)
[P04.pdf.pdf](#)
[P05.pdf.pdf](#)
[P06.pdf.pdf](#)
[PROT07.pdf.pdf](#)
[P08.pdf.pdf](#)
[P09.pdf.pdf](#)
[P10.pdf.pdf](#)
[P11.pdf.pdf](#)
[P12.pdf.pdf](#)
[P12.pdf.pdf](#)
[P13.pdf.pdf](#)
[P14.pdf.pdf](#)
[P07.pdf.pdf](#)
[P15.pdf.pdf](#)
[RCI01.pdf](#)
[PAGT.pdf](#)
[RC01.pdf](#)
[PROT01.pdf](#)
[PROT03.pdf](#)
[PROT04.pdf](#)
[PROT05.pdf](#)
[PROT06.pdf](#)
[PROT07.pdf](#)
[PROT09.pdf](#)
[PROT10.pdf](#)
[IEM01.pdf](#)
[RC001.pdf](#)
[PROTO2.pdf](#)
[PROT08.pdf](#)

Historial de decisões

Estado Anotação Data

Estado Anotação	Data
Registo	2017-07-14 13:26:10