

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING - PROVISÓRIO

Calendário Escolar - 2018/2019 - 1º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª Feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	08/10/2018	Inovação, estratégia e competitividade	09/10/2018	Tendências em Marketing	10/10/2018	Processos e técnicas de Investigação	12/10/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
2ª	15/10/2018	Inovação, estratégia e competitividade	16/10/2018	Tendências em Marketing	17/10/2018	Processos e técnicas de Investigação	19/10/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
3ª	22/10/2018	Inovação, estratégia e competitividade	23/10/2018	Tendências em Marketing	24/10/2018	Processos e técnicas de Investigação	26/10/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
4ª	29/10/2018	Inovação, estratégia e competitividade	30/10/2018	Tendências em Marketing	31/10/2018	Processos e técnicas de Investigação	02/11/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
5ª	05/11/2018	Inovação, estratégia e competitividade	06/11/2018	Tendências em Marketing	07/11/2018	Processos e técnicas de Investigação	09/11/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
6ª	12/11/2018		13/11/2018		14/11/2018		16/11/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
7ª	19/11/2018	Inovação, estratégia e competitividade	20/11/2018		21/11/2018	Processos e técnicas de Investigação	23/11/2018	
8ª	26/11/2018		27/11/2018	Tendências em Marketing	28/11/2018		30/11/2018	Gestão estratégica de produtos e marcas
9ª	03/12/2018		04/12/2018	Tendências em Marketing	05/12/2018	Inovação, estratégia e competitividade	07/12/2018	Processos e técnicas de Investigação
10ª	10/12/2018	A.dados qualitativos e quantitativos	11/12/2018	Marketing multicultural	12/12/2018	Comportamentos de consumo e compra	14/12/2018	Planeamento estratégico em Marketing
11ª	17/12/2018	A.dados qualitativos e quantitativos	18/12/2018	Comportamentos de consumo e compra	19/12/2018	Marketing multicultural	21/12/2018	Interrupção letiva
12ª	24/12/2018	Interrupção letiva	25/12/2018	Interrupção letiva	26/12/2018	Interrupção letiva	28/12/2018	Interrupção letiva
13ª	31/12/2018	Interrupção letiva	01/01/2019	Interrupção letiva	02/01/2019	Interrupção letiva	04/01/2019	Planeamento estratégico em Marketing
14ª	07/01/2019	A.dados qualitativos e quantitativos	08/01/2019	Comportamentos de consumo e compra	09/01/2019	Marketing multicultural	11/01/2019	Planeamento estratégico em Marketing
15ª	14/01/2019	A.dados qualitativos e quantitativos	15/01/2019	Comportamentos de consumo e compra	16/01/2019	Marketing multicultural	18/01/2019	Planeamento estratégico em Marketing
16ª	21/01/2019	A.dados qualitativos e quantitativos	22/01/2019	Comportamentos de consumo e compra	23/01/2019	Marketing multicultural	25/01/2019	Planeamento estratégico em Marketing
17ª	28/01/2019		29/01/2019	Comportamentos de consumo e compra	30/01/2019		01/02/2019	Planeamento estratégico em Marketing
18ª	04/02/2019	A.dados qualitativos e quantitativos	05/02/2019		06/02/2019	Marketing multicultural	08/02/2019	
19ª	11/02/2019		12/02/2019		13/02/2019		15/02/2019	Planeamento estratégico em Marketing
20ª	18/02/2019	A.dados qualitativos e quantitativos	20/02/2019	Comportamentos de consumo e compra	22/02/2019	Marketing multicultural	23/02/2019	

Horário: 2ª, 3ª, 4ª e 6ª das 18H30 às 23H00

Sala: C1.16

Avaliação - testes, trabalhos, etc

Avaliação - Exame de recurso

Os exames de Época Especial irão decorrer em setembro de 2019, em datas a afixar

10.02.2018
 O Subdiretor
 da ESCE/IPS
 Em Regime de Suplência
 Despacho n.º 5418/2017 de 24 de Julho
 (Pedro Pardal)