

**Licenciatura em Marketing**

**SEMESTRE PAR 2022/2023 - Calendário de Avaliação Contínua**

Março																																
Ano	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua				
1.º																																
2.º																																
3.º																																
Abril																																
Ano	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom		
1.º																																
2.º				Inglês Téc.																												
3.º																																
Maio																																
Ano	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	
1.º																																
2.º																																
3.º																																
Junho																																
Ano	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	
1.º																																
2.º																																
3.º																																

 Interrupção letiva/outras  
 Feriado

A não indicação da turma significa que todas as turmas realizam a prova no mesmo dia

Calendário apreciado em Conselho Pedagógico, na 77ª Reunião Plenária de 29/04/2023.