

Marketing

Semestre Par 2023/2024

Calendário de Exames - 3º Ano

Maio		EXAMES ÉPOCA NORMAL		Maio		EXAMES ÉPOCA RECURSO	
2ªf	6	9h30	Empreendedorismo	2ªf	13	9h30	Empreendedorismo
4ªf	8	9h30	Opção II - CRM/ Marketing Digital	4ªf	15	9h30	Opção II - CRM/ Marketing Digital

Calendário de Exames - 1º Ano e 2º Ano

Junho		EXAMES ÉPOCA NORMAL		Julho		EXAMES ÉPOCA RECURSO	
2ªf	24	9h30 13h00	Análise de Dados Criatividade Publicitária	2ªf	8	9h30 13h00	Análise de Dados Criatividade Publicitária
4ªf	26	9h30 13h00	Política de Produto Legislação de Marketing	4ªf	10	9h30 13h00	Política de Produto Legislação de Marketing
6ªf	28	9h30 13h00	Política de Preço Comportamento do Consumidor	6ªf	12	9h30 13h00	Política de Preço Comportamento do Consumidor
Julho							
2ªf	1	9h30 13h00	Política de Comunicação Planeamento de Marketing	2ªf	15	9h30 13h00	Política de Comunicação Planeamento de Marketing
4ªf	3	9h30 13h00	Comportamento Organizacional Opção Suporte - E-business / Inglês	4ªf	17	9h30 13h00	Comportamento Organizacional Opção Suporte - E-business / Inglês
6ªf	5	9h30 13h00	Multimédia Marketing Industrial	6ªf	19	9h30 13h00	Multimédia Marketing Industrial

1º ano	Em pós laboral nas mesmas datas às 18h30 (exceto sábados)
2º ano	Em pós laboral nas mesmas datas às 21h (exceto sábados)
3º ano	Em pós laboral nas mesmas datas às 18h30 (exceto sábados)

A Direção pode, em situações excecionais, proceder a alterações destas datas até cinco dias antes da data de realização de cada exame.

Calendário apreciado em Conselho Pedagógico, na 84ª Reunião Plenária de 19/03/2024