

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2023/2024 - 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1	19-fev-24	Gestão de Marketing Digital	20-fev-24	Análise e Tratamento de Dados	21-fev-24	Gestão Segmentada de Clientes	23-fev-24	
2	26-fev-24	Gestão de Marketing Digital	27-fev-24	Análise e Tratamento de Dados	28-fev-24	Gestão Segmentada de Clientes	01-mar-24	
3	04-mar-24	Gestão de Marketing Digital	05-mar-24	Análise e Tratamento de Dados	06-mar-24	Gestão Segmentada de Clientes	08-mar-24	
4	11-mar-24	Gestão de Marketing Digital	12-mar-24	Análise e Tratamento de Dados	13-mar-24	Gestão Segmentada de Clientes	15-mar-24	
5	18-mar-24	Gestão de Marketing Digital	19-mar-24	Análise e Tratamento de Dados	20-mar-24	Gestão Segmentada de Clientes	22-mar-24	
	25-mar-24	Interrupção letiva	26-mar-24	Interrupção letiva	27-mar-24	Interrupção letiva	29-mar-24	Interrupção letiva
	01-abr-24	Interrupção letiva	02-abr-24		03-abr-24		05-abr-24	
6	08-abr-24	Gestão de Marketing Digital	09-abr-24	Análise e Tratamento de Dados	10-abr-24	Gestão Segmentada de Clientes	12-abr-24	
7	15-abr-24	Gestão de Marketing Digital	16-abr-24	Análise e Tratamento de Dados	17-abr-24	Gestão Segmentada de Clientes	19-abr-24	
8	22-abr-24	Sistemas de Informação e Data Mining	23-abr-24	Direção Comercial	24-abr-24	Ativação da Marca	26-abr-24	Social Media Marketing
9	29-abr-24	Sistemas de Informação e Data Mining	30-abr-24	Direção Comercial	01-mai-24	Feriado	03-mai-24	Social Media Marketing
10	06-mai-24	Sistemas de Informação e Data Mining	07-mai-24	Direção Comercial	08-mai-24	Ativação da Marca	10-mai-24	Social Media Marketing
11	13-mai-24	Sistemas de Informação e Data Mining	14-mai-24	Direção Comercial	15-mai-24	Ativação da Marca	17-mai-24	Social Media Marketing
12	20-mai-24	Sistemas de Informação e Data Mining	21-mai-24	Direção Comercial	22-mai-24	Ativação da Marca	24-mai-24	Social Media Marketing
13	27-mai-24		28-mai-24		29-mai-24	Ativação da Marca	31-mai-24	
14	03-jun-24	Sistemas de Informação e Data Mining	04-jun-24		05-jun-24		07-jun-24	
15	10-jun-24	feriado	11-jun-24	Social Media Marketing	12-jun-24	Ativação da Marca	14-jun-24	Direção Comercial
16	17-jun-24	Sistemas de Informação e Data Mining	18-jun-24	Social Media Marketing	19-jun-24	Ativação da Marca	21-jun-24	Direção Comercial

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

Sessão Presencial

Sessão à Distância

Feriados / Interrupções letivas

Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

Avaliação de Recurso - presencial