

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2023/2024 - 1º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1	09-out-23		10-out-23	Tendências em Marketing	11-out-23	Processos e Técnicas de Investigação	13-out-23	Branding
2	16-out-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	17-out-23	Tendências em Marketing	18-out-23	Processos e Técnicas de Investigação	20-out-23	Branding
3	23-out-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	24-out-23	Tendências em Marketing	25-out-23	Processos e Técnicas de Investigação	27-out-23	Branding
4	30-out-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	31-out-23	Tendências em Marketing	01-nov-23	Feriado	03-nov-23	Branding
5	06-nov-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	07-nov-23	Tendências em Marketing	08-nov-23	Processos e Técnicas de Investigação	10-nov-23	Branding
6	13-nov-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	14-nov-23		15-nov-23	Processos e Técnicas de Investigação	17-nov-23	
7	20-nov-23		21-nov-23		22-nov-23		24-nov-23	Branding
8	27-nov-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	28-nov-23	Tendências em Marketing	29-nov-23	Processos e Técnicas de Investigação	01-dez-23	Feriado
9	04-dez-23	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	05-dez-23	Tendências em Marketing	06-dez-23	Processos e Técnicas de Investigação	08-dez-23	Feriado
10	11-dez-23	Planeamento estratégico em Marketing	12-dez-23	Comportamentos de Consumo e Compra	13-dez-23	Gestão de Marketing Internacional	15-dez-23	Branding
11	18-dez-23	Planeamento estratégico em Marketing	19-dez-23	Comportamentos de Consumo e Compra	20-dez-23	Gestão de Marketing Internacional	22-dez-23	
	25-dez-23	Interrupção letiva	26-dez-23	Interrupção letiva	27-dez-23	Interrupção letiva	29-dez-23	Interrupção letiva
	01-jan-24	Interrupção letiva	02-jan-24	Interrupção letiva	03-jan-24		05-jan-24	
12	08-jan-24	Planeamento estratégico em Marketing	09-jan-24	Comportamentos de Consumo e Compra	10-jan-24	Gestão de Marketing Internacional	12-jan-24	
13	15-jan-24	Planeamento estratégico em Marketing	16-jan-24	Comportamentos de Consumo e Compra	17-jan-24	Gestão de Marketing Internacional	19-jan-24	
14	22-jan-24	Planeamento estratégico em Marketing	23-jan-24	Comportamentos de Consumo e Compra	24-jan-24	Gestão de Marketing Internacional	26-jan-24	
	29-jan-24		30-jan-24		31-jan-24		02-fev-24	
15	05-fev-24	Planeamento estratégico em Marketing	06-fev-24	Comportamentos de Consumo e Compra	07-fev-24	Gestão de Marketing Internacional	09-fev-24	
16	12-fev-24	Planeamento estratégico em Marketing	13-fev-24	Carnaval	14-fev-24	Gestão de Marketing Internacional	16-fev-24	Comportamentos de Consumo e Compra

- Notas:**
- i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar
 - Sessão Presencial
 - Sessão à Distância
 - Feriados / Interrupções letivas
 - Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial
 - Avaliação de Recurso - presencial

- ii) Avaliação Contínua e de Recurso são presenciais
- iii) Os exames de época especial decorrem em período a designar

Os exames de época especial decorrem em período a designar.