

## MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2022/2023 - 1º Semestre



| Semanas | 2ª Feira |  | 3ª Feira |                                    | 4ª Feira |                                      | 6ª Feira |   |
|---------|----------|--|----------|------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------|---|
|         | Datas    | Unidades Curriculares                      | Datas    | Unidades Curriculares              | Datas    | Unidades Curriculares                | Datas    | Unidades Curriculares                   |
| 1ª      | 3/Oct    |  | 4/Oct    | Tendências em Marketing            | 5/Oct    |                                      | 7/Oct    |   |
| 2ª      | 10/Oct   | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 11/Oct   | Tendências em Marketing            | 12/Oct   | Processos e Técnicas de Investigação | 14/out   | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 3ª      | 17/Oct   | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 18/Oct   | Tendências em Marketing            | 19/Oct   | Processos e Técnicas de Investigação | 21/Oct   | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 4ª      | 24/Oct   | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 25/Oct   | Tendências em Marketing            | 26/Oct   | Processos e Técnicas de Investigação | 28/Oct   | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 5ª      | 31/Oct   | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 1/Nov    |                                    | 2/Nov    | Processos e Técnicas de Investigação | 4/Nov    | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 6ª      | 7/Nov    | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 8/Nov    | Tendências em Marketing            | 9/Nov    | Processos e Técnicas de Investigação | 11/Nov   | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 7ª      | 14/Nov   |  | 15/Nov   |                                    | 16/Nov   |                                      | 18/Nov   |   |
| 7ª      | 21/Nov   |  | 22/Nov   | Tendências em Marketing            | 23/Nov   |                                      | 25/Nov   | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 8ª      | 28/Nov   | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 29/Nov   |                                    | 30/Nov   | Processos e Técnicas de Investigação | 2/Dec    |   |
| 9ª      | 5/Dec    | Inovação, Estratégia e Competitividade     | 6/Dec    | Tendências em Marketing            | 7/Dec    | Processos e Técnicas de Investigação | 9/Dec    | Gestão Estratégica de Produtos e Marcas |
| 10ª     | 12/Dec   | Análise Dados Qualitativos e               | 13/Dec   | Comportamentos de Consumo e Compra | 14/Dec   | Marketing Multicultural              | 16/Dec   | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 11ª     | 19/Dec   | Análise Dados Qualitativos e               | 20/Dec   | Comportamentos de Consumo e Compra | 21/Dec   | Marketing Multicultural              | 23/Dec   |   |
| 12ª     | 26/Dec   |  | 27/Dec   |                                    | 28/Dec   |                                      | 30/Dec   |   |
| 13ª     | 2/Jan    |  | 3/Jan    | Comportamentos de Consumo e Compra | 4/Jan    | Marketing Multicultural              | 6/Jan    | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 14ª     | 9/Jan    | Análise Dados Qualitativos e               | 10/Jan   | Comportamentos de Consumo e Compra | 11/Jan   | Marketing Multicultural              | 13/Jan   | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 15ª     | 16/Jan   | Análise Dados Qualitativos e               | 17/Jan   | Comportamentos de Consumo e Compra | 18/Jan   | Marketing Multicultural              | 20/Jan   | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 16ª     | 23/Jan   | Análise Dados Qualitativos e               | 24/Jan   |                                    | 25/Jan   |                                      | 27/Jan   | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 17ª     | 30/Jan   |  | 31/Jan   | Comportamentos de Consumo e Compra | 1/Feb    | Marketing Multicultural              | 3/Feb    |   |
| 18ª     | 6/Feb    | Análise Dados Qualitativos e Quantitativos | 7/Feb    |                                    | 8/Feb    |                                      | 10/Feb   | Planeamento Estratégico em Marketing    |
| 19ª     | 13/Feb   | Análise Dados Qualitativos e Quantitativos | 14/Feb   | Comportamentos de Consumo e Compra | 15/Feb   | Marketing Multicultural              | 17/Feb   | Planeamento Estratégico em Marketing    |

**Nota:** i) as aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em sala a designar.

     Avaliação de Recurso (presencial)

     Período para avaliação (testes, trabalhos, etc.) (presencial)

     Feriados / Interrupções letivas

Os exames de época especial decorrem em período a designar.

     Sessão Presencial

     Sessão a Distância