

**1º e 2º ano MKT**  
**Semestre Par 2016/2017**

**Junho**

**EXAME ÉPOCA NORMAL**

19	Análise de Dados 9h30
19	Criatividade Publicitária 14h
21	Política de Produto 9h30
21	Legislação de Marketing 14h
23	Política de Preço 9h30
23	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
26	Política de Comunicação 9h30
26	Planeamento de Marketing 14h
28	Multimédia 9h30
28	Comportamento do Consumidor 14h
30	Comportamento Organizacional 9h30
30	Marketing Industrial 14h

**Julho**

**EXAME RECURSO**

03	Análise de Dados 9h30
03	Criatividade Publicitária 14h
05	Política de Produto 9h30
05	Legislação de Marketing 14h
07	Política de Preço 9h30
07	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
10	Política de Comunicação 9h30
10	Planeamento de Marketing 14h
12	Multimédia 9h30
12	Comportamento do Consumidor 14h
14	Comportamento Organizacional 9h30
14	Marketing Industrial 14h

**1º ano**

**2º ano**

Este Calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova

**3º ano MKT**  
**Semestre Par 2016/2017**

<b>Maio</b>	<b>EXAME ÉPOCA NORMAL</b>
02	Empreendedorismo 14h
05	
08	
11	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

**3º ano MKT**

<b>Maio</b>	<b>EXAME ÉPOCA RECURSO</b>
15	Empreendedorismo 14h
19	
22	
29	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

Este calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova.