

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2019/2020 - 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		6ª Feira	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	10/02/2020		11/02/2020		12/02/2020		14/02/2020	
2ª	17/02/2020	Gestão de grandes clientes	18/02/2020	Rel. e retenção clientes	19/02/2020	Internet Marketing	21/02/2020	Projeto de investigação em Marketing
3ª	24/02/2020	carnaval	25/02/2020	carnaval	26/02/2020	Internet Marketing	28/02/2020	
4ª	02/03/2020	Gestão de grandes clientes	03/03/2020	Rel. e retenção clientes	04/03/2020	Internet Marketing	06/03/2020	
5ª	09/03/2020	Gestão de grandes clientes	10/03/2020	Rel. e retenção clientes	11/03/2020	Internet Marketing	13/03/2020	
6ª	16/03/2020	Gestão de grandes clientes	17/03/2020	Rel. e retenção clientes	18/03/2020	Internet Marketing	20/03/2020	
7ª	23/03/2020	Gestão de grandes clientes	24/03/2020	Rel. e retenção clientes	25/03/2020		27/03/2020	
8ª	30/03/2020	Gestão de grandes clientes	31/03/2020		01/04/2020	Internet Marketing	03/04/2020	
9ª	06/04/2020	Páscoa 2020	07/04/2020	Páscoa 2020	08/04/2020	Páscoa 2020	10/04/2020	
10ª	13/04/2020	Páscoa 2020	14/04/2020	Rel. e retenção clientes	15/04/2020	Projeto de investigação em Marketing	17/04/2020	
11ª	20/04/2020		21/04/2020	Gestão de grandes contas	22/04/2020	Internet Marketing	24/04/2020	Rel. e retenção clientes
12ª	27/04/2020	Projeto de investigação em Marketing	28/04/2020	Organização comercial	29/04/2020	Ativação da marca	01/05/2020	
13ª	04/05/2020	Sistemas de informação e data mining	05/05/2020	Organização comercial	06/05/2020	Ativação da marca	08/05/2020	
14ª	11/05/2020	Sistemas de informação e data mining	12/05/2020	Projeto de investigação em Marketing	13/05/2020	Ativação da marca	15/05/2020	
15ª	18/05/2020	Sistemas de informação e data mining	19/05/2020	Organização comercial	20/05/2020	Ativação da marca	22/05/2020	
16ª	25/05/2020	Sistemas de informação e data mining	26/05/2020	Organização comercial	27/05/2020	Ativação da marca	29/05/2020	
17ª	01/06/2020	Sistemas de informação e data mining	02/06/2020	Organização comercial	03/06/2020		05/06/2020	
18ª	08/06/2020		09/06/2020	Organização comercial	10/06/2020		12/06/2020	
19ª	15/06/2020	Sistemas de informação e data mining	16/06/2020		17/06/2020	Ativação da marca	19/06/2020	
20ª	22/06/2020	Organização comercial	23/06/2020	Sistemas de informação e data mining	24/06/2020		26/06/2020	Ativação da marca
21ª	29/06/2020		30/06/2020		01/07/2020	Projeto de investigação em Marketing	03/07/2020	
22ª	06/07/2020		07/07/2020		08/07/2020		10/07/2020	Projeto de investigação em marketing

Horário: 2ª, 4ª e 6ª das 18H30 às 23H00

Sala: A2.08

Avaliação - testes, trabalhos, etc

Avaliação - Exame de recurso

Sessões de Projeto de Investigação em marketing

Os exames de Época Especial irão decorrer em setembro de 2020, em datas a afixar versão 28jan 2020

Luís Lopes
 31, 01, 2020
 A Diretora
 do ESCE/IPS
 Despacho n.º 57/06/2017 de 29 de Junho
 (06/07/2020)