



PLANO DE ATIVIDADES 2014

“Uma Escola com Atitude”

Dezembro de 2013

ÍNDICE

I. Introdução.....	3
II. Visão, Valores e Missão do ESCE/IPS.....	5
III. Áreas de intervenção Prioritárias na ESCE/IPS.....	6
IV. Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas a alcançar.....	10
Anexo - Orçamento previsional de Receitas e Despesas para o ano 2014.....	22

I. INTRODUÇÃO

O plano de atividade para 2014 é o resultado da participação de todas as estruturas da Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE). Para tal foi solicitado a todos os órgãos os respetivos Planos de Atividades, bem como contributos que considerassem relevantes mesmo que extravasassem o âmbito da respetiva estrutura.

Procuramos dar continuidade aos esforços de racionalização dos recursos e dos processos, bem como a uma maior e melhor utilização das tecnologias da informação e da comunicação, visando promover a melhoria da informação para a gestão, com as consequentes melhorias de modernização, qualidade dos serviços e redução de custos.

As atividades previstas para 2014 têm em consideração o ambiente de restrições financeiras em que o País se encontra. Procurou-se definir um conjunto de atividades que se consideram fundamentais para um desenvolvimento sustentado da Escola na prossecução da sua missão.

Existem atualmente pressões para a existência de uma investigação aplicada, de qualidade, com ligação ao meio organizacional e que se possa traduzir em publicações, não apenas para obtenção de grau pelos docentes, mas que se transforme numa prática continuada ao nível das instituições.

Não menos importante se revela a capacidade de potenciar a internacionalização. Esta deve ser impulsionada não apenas na lógica tradicional (como a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes) mas também, e sobretudo, em novas lógicas, como a oferta conjunta de graus por Instituições de Ensino Superior (IES) de diferentes países, com especial atenção para os países da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) e a realização de projetos de investigação transnacionais.

Contudo, a necessidade de projeção externa não se resume à internacionalização. Espera-se, também, que as IES dinamizem e intensifiquem a sua ligação à comunidade envolvente através da prestação de serviços, participação em projetos específicos, potenciação da inovação empresarial, desenvolvimento de novas tecnologias, contribuindo, desta forma, para uma mais profícua interação entre o sistema científico e tecnológico e a realidade empresarial.

Para além das ações aqui enunciadas, um conjunto significativo de atividades fortemente enraizadas nas rotinas da ESCE continuarão a ser desenvolvidas, reconhecendo-se, desde já, o elevado profissionalismo, competência e empenho do pessoal docente e não docente na sua concretização.

II. VISÃO, VALORES E MISSÃO DA ESCE/IPS

Visão

A ESCE/IPS assume-se com sendo uma escola diferente pela positiva e orientada para o futuro dos estudantes e empresas.

O ensino na ESCE/IPS visa formar profissionais flexíveis e dinâmicos, que aliem conhecimentos de gestão geral com uma especialização em determinado domínio (contabilidade, finanças, recursos humanos, marketing, distribuição, logística, sistemas de informação). Para tal, a ESCE/IPS tem apostado numa diferenciação sustentada em:

- Empregabilidade - cerca de 80% dos alunos da ESCE/IPS encontram emprego em menos de um ano depois de terminarem a Licenciatura.
- Ligação ao contexto empresarial - as Licenciaturas da ESCE/IPS têm um estágio de fim de curso obrigatório ou simulação empresarial, fomentam-se as aulas abertas, conferências, vistas de estudo, *case studies*, trabalhos de consultadoria, ações de formação.
- Ensino pragmático - as aulas na ESCE/IPS são dinâmicas, pragmáticas e orientadas para o contexto empresarial.
- Disponibilidade dos docentes - os docentes da ESCE/IPS são muito acessíveis e a relação entre docentes e alunos é excelente, aliando à capacidade pedagógica a componente científica.
- Condições de estudo e apoios - as instalações da ESCE/IPS são excelentes, modernas, com internet *wireless* e existem vários apoios e bolsas de estudo.
- Práticas inovadoras - utilização de simulações e meios tecnológicos, organização de *business weeks*, laboratórios de línguas, workshops de desenvolvimento pessoal, entre outros.

Valores

- Equidade, integridade e responsabilidade
- Competência, qualidade e excelência
- Inovação, criatividade e empreendedorismo
- Pluralismo, partilha e coesão

Missão

A missão da ESCE/IPS é: “Ensinar, investigar e prestar serviços na área das Ciências Empresariais, com os mais elevados níveis éticos e de qualidade, dignificando o Homem, contribuindo, em parceria com a comunidade, para a promoção do desenvolvimento do país, em geral, e da região de Setúbal, em particular”.

III. ÁREAS DE INTERVENÇÃO PRIORITÁRIAS NA ESCE/IPS

A ESCE/IPS é um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e das ciências empresariais, cabendo-lhe ministrar a preparação para o exercício de atividades profissionais altamente qualificadas, promovendo o desenvolvimento da região em que se insere e do País em geral.

Orienta as suas estratégias para o aumento dos níveis de eficiência e de eficácia dos serviços, melhoria da oferta formativa, reforço na qualificação dos recursos humanos do corpo docente, nomeadamente a nível de doutoramentos, modernização dos serviços e melhoria do sistema de gestão, racionalização de recursos e processos e de uma maior e melhor utilização das tecnologias da informação e da comunicação e reforço da imagem institucional a nível nacional e internacional.

Para o ano de 2014 as atividades a realizar pela ESCE/IPS assentam nas seguintes seis grandes áreas de intervenção: (1) oferta formativa, (2) estudantes, (3) pessoal, (4) organização e gestão (5) internacionalização e mobilidade e (6) prática de investigação.

Oferta formativa

Tendo em conta a oferta formativa identificam-se como prioritárias as ações de:

- adequar as ofertas formativas do 1º e 2º ciclos tendo em conta a opinião dos empregadores, antigos estudantes assim como os atuais estudantes;
- atualizar a oferta formativa atendendo às sugestões das recentes comissões avaliações dos cursos;
- continuar e diversificar a aposta na formação pós-graduada;
- diversificar a oferta de cursos de formação ao longo da vida.

Estudantes

Relativamente aos seus estudantes, a ESCE/IPS privilegiará:

- o incremento do sucesso escolar por intermédio de medidas conducentes;
- formação no âmbito das práticas de estudo/gestão do tempo;
- desenvolvimento de competências para a realização de trabalhos académicos;
- a melhoria do apoio pedagógico aos estudantes.

O aumento de novos estudantes através de ações que conduzam:

- ao reforço dos candidatos do Concurso Nacional de Acesso;
- ao reforço da captação de novos públicos para a oferta formativa da ESCE/IPS, com relevância para nativos de países de língua oficial portuguesa;
- ao reforço da captação de estudantes provenientes dos Concursos e Regimes Especiais, com especial ênfase nos estudantes maiores de 23 anos.

A promoção da integração dos estudantes na ESCE/IPS, com base no:

- acolhimento e acompanhamento dos estudantes no seu percurso escolar na ESCE/IPS;
- participação em atividades extracurriculares;
- envolvimento dos estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais.

A integração e acompanhamento dos seus diplomados na vida ativa, através de:

- aumento de ofertas de estágios/emprego;
- preparação dos estudantes para a inserção no mercado de trabalho.

A promoção do relacionamento com antigos estudantes, de forma a:

- identificação dos antigos estudantes que se notabilizam na sua atividade profissional, como forma de motivação dos atuais estudantes;
- dinamização da associação dos antigos estudantes;
- divulgação da formação da ESCE/IPS junto dos diplomados.

Pessoal

Numa escola, como em qualquer organização, a qualificação, o dinamismo e a motivação dos seus colaboradores constituem fatores imprescindíveis para o sucesso, neste sentido a ESC/IPS propõe-se:

Aumentar a qualificação e motivação do pessoal não docente, por intermédio de ações que conduzam:

- à integração na dinâmica da ESCE/IPS;
- à melhoria contínua do seu desempenho;

- à formação para o aumento das competências inerentes à evolução do perfil funcional;
- ao aperfeiçoamento dos mecanismos de avaliação.

Aumentar a qualificação científica e pedagógica do pessoal docente, por intermédio:

- de ações de formação pedagógica;
- da otimização dos horários dos docentes em formação para a obtenção do grau do Doutor.

Organização e gestão

O ano de 2014 continuará a ser dominado pelos trabalhos de reorganização institucional decorrentes do modelo de organização do IPS e da própria ESCE/IPS.

As profundas restrições financeiras impõem um apertado controlo das despesas e a procura de fontes para o financiamento próprio. Neste contexto, serão tomados como principais vetores de atuação:

A melhoria da qualidade da organização, através:

- da melhoria contínua dos processos de gestão de recursos;
- da melhoria da qualidade dos serviços disponibilizados;
- da melhoria das condições das infraestruturas.

O aperfeiçoamento da comunicação interna e externa, com base na:

- melhoria da organização do Sistema de Informação;
- atualização da página da ESCE/IPS, integrada no Sistema de Informação;
- divulgação dos trabalhos/ investigação relevantes promovidos pelos docentes e estudantes;
- dinamização de redes sociais.

Internacionalização e mobilidade

A ESCE/IPS integra redes internacionais de ensino e investigação, fomenta a mobilidade de estudantes e docentes e o desenvolvimento de projetos conjuntos, possui ainda relações preferenciais com parceiros europeus e com os países da CPLP.

Assim, e em colaboração estreita com o CIMOB-IPS e a UAII&DE-IPS, a ESCE/IPS tomará medidas para contribuir:

- para o fomento da mobilidade internacional;
- para potenciar as oportunidades de participação em projetos de ensino e de investigação com parceiros internacionais;
- para assinar os protocolos de parecerias estratégicas no âmbito de Erasmus +
- para o lançamento dos eventos internacionais em parceria.

Prática de investigação

Com o objetivo de potenciar a atividade de investigação, desenvolvimento, empreendedorismo e transferência de conhecimento, a ESCE/IPS, em colaboração com a UAII&DE-IPS, procurará criar oportunidades para:

- incrementar o número de projetos com ênfase no intercâmbio empresa/escola/meio envolvente;
- aumentar a cooperação entre a ESCE/IPS e as instituições externas;
- facilitar e reforçar a capacidade de investigação científica na ESCE/IPS;
- inserção em redes de investigação e organização de eventos de natureza científica nacional.
- dinamizar o centro de investigação, no seguimento de regulamento de IPS.

IV Objetivos estratégicos, atividades a desenvolver e metas a alcançar

IV.1 Oferta formativa

Objetivo estratégico – Promover a diversificação da oferta formativa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Adequar a oferta formativa as necessidades do mercado	Identificar as necessidades da formação	1) Auscultar as empresas e outras entidades 2) Auscultar os diplomados	Até junho 2014	Direção
Dinamizar a formação ao longo da vida	1) Oferta de cursos de formação pós-graduada 2) Oferta de cursos de formação e de curta duração	1) Nº de cursos oferecidos 2) Nº de cursos oferecidos	1) 1 2) 5	CTC/Departamentos /Direção
Oferecer formação através do ensino à distância	Proposta de novos cursos	Nº de cursos oferecidos	1	CTC/Departamentos/ Direção
Atualização da oferta formativa	Reestruturação dos cursos	Relatórios de CAE	Todos os cursos avaliados	CTC; Diretores de Curso (DC); Departamentos

IV.2 Estudantes

Objetivo estratégico: incrementar o sucesso escolar

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Fomentar o sucesso escolar	1) Dinamizar a divulgação dos horários de atendimento;	1) Horários divulgados;	1) Todos	1) Direção
	2) Divulgar os casos de sucesso	2) Nº de iniciativas	2) 2 Iniciativas	2) Direção
	3) Formação no âmbito das práticas de estudo/gestão do tempo	3) Nº de iniciativas	3) 1 Iniciativa	3) Direção e CP
	4) Desenvolver competências para a realização de trabalhos académicos	4) Nº de iniciativas	4) 2 Iniciativas	4) Direção e Departamentos
Reduzir o abandono escolar	Promover o acompanhamento dos estudantes	Nº de estudantes acompanhados	Redução nº de abandonos face a ano anterior	Direção

Objetivo estratégico: captação dos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Aumentar o nº dos estudantes inscritos através do CNA	1) Divulgação dos cursos da ESCE/IPS em parceria com o GI-COM	1) Nº de eventos	1) 5 Eventos	1) Direção, DC
	2) Dinamização das redes sociais	2) Nº de seguidores	2) Aumento de 20%	2) Direção
	3) Organização de iniciativas em escolas secundárias em parceria com o GI-COM	3) Nº de eventos	3) 5 Eventos	3) Direção e DC
Captação de novos públicos principalmente através de entrada dos estudantes da CPLP	1) Fortalecer parcerias existentes	1) Nº de Iniciativas	1) Aumento das iniciativas existentes	1) Direção
Aumentar o número de estudantes inscritos através dos concursos e regimes especiais de acesso	1) Divulgar os cursos com planos de estudo em funcionamento pós-laboral em colaboração com o GI-COM	1) Divulgação dos cursos	1) Aumento do número de candidatos face ao ano anterior.	1) Direção
	2) Divulgar as licenciaturas junto das instituições públicas e privadas da região em colaboração com o GI-COM	2) Nº de eventos	2) 5 Eventos	2) Direção

Objetivo estratégico: Promover de integração dos estudantes na ESCE/IPS

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Envolver os estudantes em atividades científicas, pedagógicas, cívicas e culturais	1) Dinamizar as atividades envolvendo a comunidade académica da ESCE/IPS e a sociedade civil;	1) Nº de ações previstas;	1) 2 Ações de integração	1) Direção, DC e Núcleos de Curso
	2) Organização de aulas abertas, conferências, visitas de estudo e outros eventos;	2) Nº de eventos promovidos;	2) 25 Eventos	2) Direção, DC e Núcleos de Curso
Permitir a agilização da consulta de documentos normativos	Disponibilização de normas em suporte digital;	Nº de normas	50%	Direção
Dinamização de atividades extracurriculares	Participação em atividades extracurriculares	Nº de atividades	5	Direção; Departamentos; Núcleos de Curso

Objetivo estratégico: Promover a integração dos diplomados no mercado de trabalho

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Integrar os estudantes no mercado de trabalho	1) Incremento da empregabilidade dos diplomados através de ofertas de estágios	1a.) Nº de Ofertas de estágios curriculares pelo SAE	1.a) Colocação em estágio dos estudantes do 3º ano com angariação pelo SAE	1.a) SAE
		1b.) Anúncio de ofertas de emprego / estágios publicados	1.b) 100%	1.b) SAE
		1.c) Divulgação de estágios de curta duração e de voluntariado	1.c) 100%	1.c) SAE
	2) Estreitar o relacionamento entre as entidades empregadoras e os estudantes	2) Realização da feira de emprego	2) 25 empresas	2) Direção e Departamentos
	3) Preparar os estudantes para a inserção no mercado de trabalho	3) Workshops sobre CV, Cartas de Candidatura, Entrevista de Recrutamento, empreendedorismo	3) 2	2) Direção e Departamentos

Objetivo estratégico: Promover o relacionamento com antigos estudantes

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Implementar mecanismos de acompanhamento na vida ativa dos diplomados	Atualização da Base de Dados dos diplomados licenciados/mestres	Manter a Base de Dados atualizada	80% Licenciados / 100% Mestres	Direção, SAE
Reforçar a ligação com diplomados	1) Convite aos diplomados para a participação em aulas/palestras para partilharem a sua experiência aos atuais estudantes	1) N° de iniciativas	1) 5	1) Direção, Departamentos, DC
	2) Dinamizar a associação dos antigos estudantes	2) N° de iniciativas	2) 2	2) Direção
Captação dos diplomados para as formações de 2º ciclo	Divulgação dos Mestrados da ESCE/IPS junto dos diplomados	N° de ações	5/ano	Direção, SAE

IV.3 Pessoal

Objetivo estratégico: Reforçar as competências profissionais do pessoal não docente para aumentar o seu desempenho/motivação

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Aumentar as competências e a sua adequação à evolução do perfil funcional	Elaboração de um plano de formação adequado ao perfil funcional de cada colaborador visando o reforço de competências.	Elaboração do plano	Até junho	Direção
Fomentar a participação para alcançar a melhoria contínua	Apresentação de sugestões de melhoria dos serviços	Nº de sugestões	2 Sugestões por serviço	Direção

Objetivo estratégico: Aumentar a qualificação do pessoal docente

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Promover mecanismos que possibilitem a melhoria contínua	1) Promover atividades de formação	1) Nº de ações	1) 2 ações	Direção
	2) Otimização dos horários dos docentes em atividades inerentes à obtenção do grau do doutor	2) Horários otimizados	2) 100%	Direção

IV.4 Organização e gestão

Objetivo estratégico: Melhorar a qualidade na organização

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Melhorar continuamente os processos e a gestão de recursos	Identificação e documentação dos procedimentos internos	Nº de procedimentos formalizados	3 Procedimentos	Direção
Melhorar as condições de infraestruturas	Sensibilização para manutenção e boa utilização de equipamentos comuns	Nº de ações junto dos utilizadores de instalações	5 Ações	Direção
Melhoria da qualidade dos serviços de atendimento	1) Elaborar documentação de apoio ao utilizador	1) Nº de documentos elaborados	1) 1/serviço	Direção, Serviços
	2) Adaptação dos horários de funcionamento dos serviços às necessidades	2) Horário de funcionamento dos serviços	2) Até março	Direção
Racionalização de recursos	1) Sensibilização para utilização racional da luz, água e papel	1) Redução dos custos de funcionamento	1) 15%	Direção

Objetivo estratégico: Melhorar a comunicação interna e externa

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Melhorar o sistema de comunicação	1) Alterar o <i>layout</i> do <i>site</i>	1) Alteração efetivada	1) Até setembro	Direção, SI
	2) Atualização dos conteúdos do site	2) Atualização efetivada	2) Ao longo do ano	Direção, SI
	3) Articulação da comunicação da informação com o GI-COM	3) Articulação efetivada	3) Permanente	Direção, SI
	4) Dinamização do circuito interno de informação	4) Nº de eventos a divulgar	4) Todos os relevantes	Direção e SI
	5) Divulgação dos trabalhos/ investigação relevantes promovidos pelos docentes e estudantes	5) Nº de trabalhos / investigação divulgados	5) Todos os relevantes	Direção e SI
	6) Dinamização de redes sociais	6) Nº de seguidores	6) Aumento de 20%	Direção

IV.5 Internacionalização e Mobilidade

Objetivo estratégico: Aumentar a internacionalização do ensino, da investigação e dos projetos

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Potenciar os projetos de ensino com parceiros internacionais	1) Desenvolvimento dos projetos em colaboração com os países europeus	1) N° de projetos	1) 3	Direção e CIMOB
	2) Desenvolvimento dos projetos com os países de CPLP	2) N° de projetos	2) 3	Direção e CIMOB
Internacionalização do ensino	1) Aumentar a oferta de UC's em inglês	1) N° de UC's	3) 10% relativamente ao ano anterior (não sei se há margem para isto, pois são as do Módulo Internacional)	Direção e Departamentos
	2) Desenvolvimento de um ciclo de ensino de dupla titulação	2) N° de ciclos de ensino		Direção e CTC
Eventos internacionais em parceria	Estabelecimento de protocolos com instituições internacionais para a realização de eventos	N° de protocolos	1) 1 2	Direção e Departamentos
Estágios internacionais	Promoção de estágios internacionais	N° de estágios	5	Direção, SAE e CIMOB

IV.6 Prática de investigação

Objetivo estratégico: Incrementar as ações de transferência de conhecimento e tecnologia

Objetivos operacionais	Atividades a desenvolver	Indicadores	Metas a alcançar	Responsáveis
Permitir a consulta eletrônica de teses, dissertações e outros documentos académicos/científicos de produção dos membros do IPS	1) Promover depósito de documentos no Repositório do IPS (RCIPS)	1) Nº de documentos	1) 90% das teses 2)	Direção e Biblioteca
	2) Promover o depósito das teses e mantê-lo atualizado	2) Disponibilização de teses		Direção e Biblioteca
Aumentar a cooperação entre a Escola e as empresas/instituições externas	Estabelecimento de novos protocolos	Nº de protocolos	5	Direção
Promoção da investigação científica	1) Sedimentar a imagem do Centro de Investigação em Ciências Empresariais	1) Nº artigos / projetos	1) 5/1	Direção, CTC
	2) Dinamização do centro de investigação	2) 1	2) Até julho	Direção e CTC
	3) Inserção em redes de investigação	3) Nº de redes	3) 2	Direção e CTC

I. Anexo

I.1 Orçamento Previsional de Receitas e Despesas para o ano de 2014

Receitas	
Receita do Orçamento de Estado	
Receita Orçamento Estado	2.707.837,00
Integração de Saldos de 2013	
Total da Receita do Orçamento de Estado	2.707.837,00
Receita de Outras Fontes Financiamento	
Propinas	1.870.112,00
Emolumentos	135.000,00
Juros	37.802,00
Publicações e Impressos	
Aluguer de Espaços e Equipamentos	5.000,00
Estudos, pareceres, projetos e consultadoria	40.000,00
Outras receitas	7.700,00
Total de Receitas	2.095.614,00
Integração de Saldos de 2013	
Total da Receita de Outras Fontes Financiamento	2.095.614,00
Total da Receita	4.803.451,00
Despesas	
Despesas com Pessoal	4.411.751,00
Despesas Correntes	346.700,00
Despesas de Investimento	45.000,00
Total da Despesa	4.803.451,00
Saldo	0,00

% Receitas Orçamento de Estado: 56,37%

% Receitas Próprias: 43,63%

% Despesa com Pessoal: 91,84%

% Despesas de Funcionamento: 7,22%