

1º e 2º ano MKT  
Semestre Par 2017/2018

Junho/Julho

**EXAME ÉPOCA NORMAL**

25	Análise de Dados 9h30
25	Criatividade Publicitária 14h
27	Política de Produto 9h30
27	Legislação de Marketing 14h
29	Política de Preço 9h30
29	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
02	Política de Comunicação 9h30
02	Planeamento de Marketing 14h
04	Multimédia 9h30
04	Comportamento do Consumidor 14h
06	Comportamento Organizacional 9h30
06	Marketing Industrial 14h

Julho

**EXAME RECURSO**

09	Análise de Dados 9h30
09	Criatividade Publicitária 14h
11	Política de Produto 9h30
11	Legislação de Marketing 14h
13	Política de Preço 9h30
13	Opção Suporte - E-business / Inglês 14h
16	Política de Comunicação 9h30
16	Planeamento de Marketing 14h
18	Multimédia 9h30
18	Comportamento do Consumidor 14h
20	Comportamento Organizacional 9h30
20	Marketing Industrial 14h

<b>1º ano</b>
<b>2º ano</b>

Este Calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova

14, 3, 2018  
A Diretora  
da ESCE/IPS  
Boguslawa Sardinha  
Calendário n.º 5/06/2017 de 29 de Junho  
(Boguslawa Sardinha)

**3º ano MKT**  
**Semestre Par 2017/2018**

<b>Maio</b>	<b>EXAME ÉPOCA NORMAL</b>
02	Empreendedorismo 14h
04	
08	
11	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

**3º ano MKT**

<b>Maio</b>	<b>EXAME ÉPOCA RECURSO</b>
14	Empreendedorismo 14h
18	
21	
25	Opção II Especialidade – CRM-14h / Marketing Digital- 14h

Este calendário pode ser alterado com autorização da Diretora até cinco dias antes da realização de qualquer prova.

24/5/2018  
A Diretora  
da ESCE/IPS  
Despacho n.º 5706/2017 de 29 de Junho  
(Inês Sardinha)