

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2016/2017 - 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		4ª Feira		6ª Feira		Sábado	
	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1ª	06-03-2017	Projeto de investigação em Marketing	08-03-2017	Internet Marketing	10-03-2017	Rel. e retenção clientes	11-03-2017	
2ª	13-03-2017	Ativação da marca	15-03-2017	Internet Marketing	17-03-2017	Rel. e retenção clientes	18-03-2017	
3ª	20-03-2017	Ativação da marca	22-03-2017	Internet Marketing	24-03-2017	Rel. e retenção clientes	25-03-2017	
4ª	27-03-2017	Ativação da marca	29-03-2017	Internet Marketing	31-03-2017	Rel. e retenção clientes	01-04-2017	
5ª	03-04-2017	Ativação da marca	05-04-2017	Internet Marketing	07-04-2017	Rel. e retenção clientes	08-04-2017	
6ª	10-04-2017	Interrupção letiva	12-04-2017	Interrupção letiva	14-04-2017	Interrupção letiva	15-04-2017	
7ª	17-04-2017	Interrupção letiva	19-04-2017	Internet Marketing	21-04-2017		22-04-2017	
8ª	24-04-2017	Ativação da marca	26-04-2017	Rel. e retenção clientes	28-04-2017	Internet Marketing	29-04-2017	
9ª	01-05-2017	Feriado	03-05-2017	Ativação da marca	05-05-2017	Rel. e retenção clientes	06-05-2017	
10ª	08-05-2017	Projeto de investigação em Marketing	10-05-2017	Ativação da marca	12-05-2017	Organização comercial	13-05-2017	
11ª	15-05-2017	Gestão de grandes clientes	17-05-2017	Sistemas de informação e data mining	19-05-2017	Organização comercial	20-05-2017	
12ª	22-05-2017	Gestão de grandes clientes	24-05-2017	Sistemas de informação e data mining	26-05-2017	Organização comercial	27-05-2017	
13ª	29-05-2017	Gestão de grandes clientes	31-05-2017	Sistemas de informação e data mining	02-06-2017	Organização comercial	03-06-2017	
14ª	05-06-2017	Gestão de grandes clientes	07-06-2017	Sistemas de informação e data mining	09-06-2017	Organização comercial	10-06-2017	
15ª	12-06-2017	Gestão de grandes clientes	14-06-2017	Sistemas de informação e data mining	16-06-2017		17-06-2017	
16ª	19-06-2017	Gestão de grandes clientes	21-06-2017		23-06-2017	Organização comercial		
17ª	26-06-2017	Sistemas de informação e data mining	28-06-2017	Gestão de grandes clientes	30-06-2017	Organização comercial		

Horário: 2ª 4ª e 6ª das 18h30 às 23h00 | Sábado: das 9.30 às 14h

Salas: 2ªfeira (C1.16) | 4ª, 6ª feiras e sábado (C1.15); As aulas de Internet Marketing decorrerão na sala D2.10

Avaliação - Normal

Avaliação - Recurso

Os exames de Época Especial irão decorrer entre 6 e 11 de Setembro de 2017