

Pós-Graduação em Gestão e Marketing Turístico

Calendário Escolar 2016-2017 | 2º Semestre


2ª Feira


3ª Feira

4ª Feira

Semana	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares	Datas	Unidades Curriculares
1	06-03-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	07-03-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	08-03-2017	Price Revenue Management
2	13-03-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	14-03-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	15-03-2017	Price Revenue Management
3	20-03-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	21-03-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	22-03-2017	Price Revenue Management
4	27-03-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	28-03-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	29-03-2017	Price Revenue Management
5	03-04-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	04-04-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	05-04-2017	Price Revenue Management
6	10-04-2017		11-04-2017		12-04-2017	
7	17-04-2017		18-04-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	19-04-2017	
8	24-04-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	25-04-2017		26-04-2017	Price Revenue Management
9	01-05-2017		02-05-2017	Gestão de Relacionamento com clientes	03-05-2017	Price Revenue Management
10	08-05-2017	Canais de Distribuição e E-Marketing Turístico	09-05-2017	Seminários II	10-05-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
11	15-05-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo	16-05-2017	Seminários II	17-05-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
12	22-05-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo	23-05-2017	Seminários II	24-05-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
13	29-05-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo	30-05-2017	Seminários II	31-05-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
14	05-06-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo	06-06-2017	Seminários II	07-06-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
15	12-06-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo	13-06-2017	Seminários II	14-06-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
16	19-06-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo		Seminários II	21-06-2017	Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos
17	26-06-2017	Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo				

Horário: das 19:00 às 23:00 | **Sala:** A2.03

 Período para avaliação (testes e trabalhos, etc)

 Avaliação de Recurso

Nota: Os exames de Época Especial irão decorrer entre 4 e 14 de Setembro de 2017.