

Matriz de equivalências entre a PGGMT e o MGM:

Pós-Graduação em Gestão e Marketing Turístico	Mestrado em Gestão de Marketing
Comportamento do Cliente Turístico	Comportamentos de consumo e compra
Contabilidade de Gestão Aplicada ao Turismo	-----
Estratégia e Sustentabilidade no Turismo	Inovação, estratégia e competitividade
Gestão de Mercados Turísticos	-----
Metodologias de Investigação	Processos e técnicas de investigação
Seminário I	Tendências em Marketing
Canais de Distribuição E-marketing Turístico	Internet Marketing
Comunicação de Produtos e Destinos Turísticas	Ativação da marca
Gestão de Relacionamento com Clientes	Relacionamento e retenção de clientes
Pricing e Revenue Management	-----
Seminário II	Projeto de investigação em Marketing
Sistemas de Informação Aplicada ao Turismo	Sistemas de informação e Data mining

Apresentado 152 = 28052


 Pedro Anunciação
 Presidente de Conselho
 Técnico-Científico da
 ESCE/IPS

17/05/2017